



2013-09-13

Tid 2013-09-23, kl 19:00

Plats Karsby International School, Tomtbergavägen 370 i Norsborg

Gruppmöten:

(S), (V) och (MP), Karsby International School, kl 18.00

(M), (FP) och (KD), Karsby International School, kl 18.00

Ärenden

Justering

- 1 Delårsrapport augusti 2013 för tekniska nämnden
* Handlingar sänds ut senare
- 2 Ettårsplan 2014 för tekniska nämnden
- 3 Yttrande över remiss - Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt
- 4 Yttrande över motion - Utred parkeringsproblemen i Botkyrka
- 5 Yttrande över medborgarförslag - "Knopens plats" - En samlingsplats i Uttran
- 6 Förvaltningschefen informerar
- 7 Övriga frågor

Dan Gahnström
Ordförande

Elisabeth Persson
Sekreterare

Anmäl eventuellt förhinder till Elisabeth Persson, tfn 530 614 34 eller elisabeth.persson@botkyrka.se

**2****Ettårsplan 2014 för tekniska nämnden (sbf/2013:374)****Förslag till beslut**

Tekniska nämnden godkänner den av samhällsbyggnadsförvaltningen upprättade ettårsplanen för 2014 och överlämnar den till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Samhällsbyggnadsförvaltningen överlämnar ettårsplan 2014 med tjänsteskrivelse daterad 2013-09-11.

Både VA-verksamheten och fastighetsverksamheten har en nollbudget. Fastighetsverksamheten finansieras i sin helhet av hyresintäkter. Internhyrorna kommer efter beslut från kommunledningen att inför 2014 räknas upp med 0,5 %. VA-verksamheten föreslås höja förbrukningsavgiften med 1 kr/m³. Förklaringen är att verksamheten under de kommande åren står inför stora investeringar och underhåll. Höjningen beräknas ge ca 5,5 mnkr i ökade intäkter.

Budgeten i ettårsplanen kommer att justeras inför internbudget 2014 och beslutas i nämnden. Justeringen beror på att kommunen har beslutat att sänka internräntan från 4,5 % till 3 %. Både VA-verksamheten och fastighetsenhetens ekonomier kommer att påverkas genom att kapitalkostnaderna kommer att sänkas.



2013-09-11

Dnr sbf/2013:374

Referens
Gunilla MelkerssonMottagare
Tekniska nämnden

Ettårsplan 2014 - Tekniska nämnden

Förslag till beslut

Tekniska nämnden godkänner den av samhällsbyggnadsförvaltningen upprättade ettårsplanen för 2014 och översänder den till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Både VA verksamheten och fastighetsverksamheten har en nollbudget. Fastighetsverksamheten finansieras i sin helhet av hyresintäkter. Internhyrorna kommer efter beslut från kommunledningen att inför 2014 räknas upp med 0,5%.

VA – verksamheten föreslås höja förbrukningsavgiften med 1 kr/ m³. Förklaringen är att verksamheten under de kommande åren står inför stora investeringar och underhåll. Højningen beräknas ge ca. 5,5 mnkr i ökade intäkter.

Budgeten i Ettårsplanen kommer att justeras inför Intern budget 2014 och beslutas i nämnden. Justeringen beror på att kommunen har beslutat att sänka internräntan från 4,5 % till 3 %. Både VA verksamheten och fastighetsenhetens ekonomier kommer att påverkas genom att kapitalkostnaderna kommer att sänkas.

Samhällsbyggnadsförvaltningen följer den övergripande målstrukturen och kommer under hösten att arbeta med ta fram verksamhetsplaner på enheterna och på så vis bidra till de kommunövergripande målen.

Magnus Andersson
SamhällsbyggnadschefGunilla Melkersson
Chef ekonomienheten

ETTÅRSPLAN

2014

Tekniska nämnden

Mål och budget



BOTKYRKA
KOMMUN



Långt ifrån lagom



2013-09-13 14:22

Ettårsplan 2014 för Tekniska nämnden – fastighetsenheten**Innehåll**

Ansvar och uppdrag	3
Samlad analys av uppdrag och nuläge	3
Verksamhetsresultat	3
Resurser	3
Väsentliga områden.....	4
Sammandrag – drift- och investeringsbudget	6
Nämndens mål och åtaganden 2014	6
Målområde Medborgarnas Botkyrka	6
Mål 1 Botkyrkaborna är mer delaktiga i samhällsutvecklingen	6
Mål 2 Botkyrkaborna har mer jämställda och jämlika förutsättningar och villkor	7
Mål 3 Botkyrkaborna är friskare och mår bättre.....	7
Målområde Välfärd med kvalitet för alla	9
Mål 7 Botkyrkas äldre lever ett mer aktivt liv och får den vård och omsorg de behöver	9
Målområde Grön stad i rörelse	9
Målområde Kultur och kreativitet ger kraft.....	11
Mål 10 Kommunen stimulerar kreativitet och entreprenörskap	11
Mål 11 Fler Botkyrkabor har möjlighet att uppleva och skapa kultur	11
Målområde En effektiv och kreativ kommunal organisation	11
Mål 12 Effektiv organisation med ökad kvalitet och rätt kompetens	11
Mål 13 Fossilbränslefri kommunal organisation senast 2015	11
Resursfördelning	12
Driftbudget – verksamhetsnivå.....	12
Investeringar	13
Mått och nyckeltal	18

Ansvar och uppdrag

Fastighetsenheten inom samhällsbyggnadsförvaltningen ansvarar för fastighetsförvaltning av kommunens fastigheter där kommunal verksamhet bedrivs samt till en mindre del extern uthyrning. Fastighetsenheten ansvarar för att de kommunala verksamheterna har lokaler som är anpassade för verksamheten och sunda att vistas i.

VA enheten ansvarar inom samhällsbyggnadsförvaltningen för skötsel av vatten, dagvatten och spillvattenhantering. VA ansvarar för att VA byggs ut i takt med att kommunen växer och exploateras. VA verksamheten finansieras med avgifter. VA enheten styrs av Lagen om allmänna vattentjänster.

Samlad analys av uppdrag och nuläge

Verksamhetsresultat

Botkyrka kommun byggdes ut under ”miljonprogramstiden” och dessa byggnader är idag 40 år gamla. I kombination med ålder och att fastighetsunderhållet inte haft tillräckliga ekonomiska resurser är flera byggnader i ett skick som gör att enheten inte kan tillgodose verksamheternas behov av anpassade och sunda lokaler.

VA verksamheten långsiktigt finansieras med avgifter. Osäkerhet råder beträffande 2013 års ekonomiska resultat. Brist i ledning och planering medför att varken drift eller investeringar har genomförts som planerat.

Resurser

Kommunen använder internhyra för att tydliggöra lokalkostnader. Fastighetsenheten ska inom ramen för internhyra finansiera fastighetsförvaltningen. Inför 2011 genomfördes en översyn av internhyrorna samt att underhållsmedlen ökade. Med uppräknig av hyrorna är underhållsbudgeten under 2013, 49 mnkr. Dessa medel ska täcka innevarande underhåll men inte eftersläpande enligt det beslut som togs under 2010.

Underhållsmedlen ska täcka behovet för hela fastighetsbeståndet inkl externt uthyrda lokaler där underhållet måste utföras utifrån åtagandet i uthyrningsavtalet. En omskrivning av hyresavtalen med Upplev Botkyrka AB innebär att allt underhåll som idag hyresgästen har ansvar för kommer att flyttas över till fastighetsenheten utan ekonomisk kompensation genom hyra tar en stor del av underhållsbudgeten vilket medför att de interna verksamhetslokalerna får mindre ekonomiska resurser för underhållet. Dessa 3,8 mnkr exkl eftersläpande underhåll måste enheten kompenseras för om det inte ska finansieras på bekostnad av andra lokaler.

Genom att ansvaret för lokalförsörjning övergår till fastighetsenheten behöver enheten förstärkning av kompetens. Denna kompetenshöjning innebär för kommunen totalt en besparing men en fördyrning för fastighetsenheten som kommer att behöva kompensation genom ökad internhyran.

Tekniska nämnden förslår en höjning av VA bruksavgiften inför 2014 med ca. 1 kr. 1 kronors höjning motsvarar cirka 5,5 mnkr.

VA enheten liksom fastighetsenheten ingår i kommunens interna köp och säljmodell. Vi kan se att detta förutom ovan nämnda brist på ledning och planering inte är ändamålsenlig. Vi tror att effektiviseringar kan uppnås om vi frångår denna modell och istället organiserar ihop beställare och utförare. Detta har vi att vinna på både inom både fastighet och VA- verksamheten. Vi kan med denna förändring frigöra resurser samt få kontroll och koncentration på verksamheten. Kunden blir nöjdare genom tydlighet och personalen blir nöjdare genom en tydlig tillhörighet och gemensam kultur.

Väsentliga områden

De förskolor som är byggda under ”miljonprogramsperioden” är i mycket dåligt skick. Under hösten 2011 och våren 2012 genomfördes en inventering av förskolornas och grundskolornas lokaler avseende underhåll och pedagogisk status. Den visar på ett akut behov av åtgärder framförallt för förskolelokaler. 10 förskolor i Norra Botkyrka har under de senaste åren varit föremål för miljöutredningar. En påbörjad plan finns för de förskolor som är i störst behov av åtgärder men för de som är något bättre behövs en plan och ekonomiska resurser för att de inte ska bli i samma dåliga skick som de som är föremål för utredningar.

För VA och fastighetsenheten prioriteras:

- En sammanslagning av driftenheterna och samhällsbyggnadsförvaltningens VA enhet och fastighetsenhet. Verksamheten kan organiseras tillsammans redan från 2014-01-01 så det blir en ändamålsenlig verksamhet i Botkyrka kommun.

För VA-verksamheten är prioriteringarna följande:

- VA-utbyggnaden för Kagghamra, Sibble och Eldtomta i Grödinge för att skydda miljön och erbjuda bättre kvalitet för de boende.
- Utbyggnad av dagvattenhantering i Fittja och Alby för att skydda dricksvattentäckten samt följa EU ramdirektiv för vatten som skall ha uppnått god ekologisk och kemisk status år 2015.
- Upphandling av PFOS rening för Tullinge vattenverk för att kunna rena vattnet.
- VA avgiften höjs med ca. 1 kr m³.

För fastighetsverksamheten är prioriteringarna följande:

- Upprustning av de inventerade fastigheterna och finansieringen av upprustningen.
- Information och återkoppling är prioriterat i enhetens kommunikation med hyresgästerna och under 2014 kommer de interna verksamheterna att kunna ta del av sina uppgifter rörande lokaler i fastighetsinformationssystemet. Det är uppgifter om vilka lokaler de hyr, vilka felanmälningar som gjorts och vilken status de har.

- Lagen om offentlig upphandling tillkom för att tillgodose konkurrensen i upphandlingen. Fastighetsenheten och Upphandlingsenheten arbetar tillsammans för att utveckla underlagen till våra upphandlingar vilket ska leda till bättre upphandlingar.
- Fastighetsenheten ska i samband med övergången till nya fastighetssystemet intensifiera arbetet med våra underhållsplaner.

Sammandrag – drift- och investeringsbudget

Miljoner kronor	Bokslut 2011	Bokslut 2012	Budget 2013	Budget 2014
Verksamhetens intäkter(+)	458,9	481,9	504,2	536,2
Verksamhetens kostnader (-)	-460,5	-473,4	-504,7	-536,2
Nettokostnad (+/-)	-1,6	-8,5	-0,5	-0,5
Nettoinvesteringar (+/-)	-240,7	-373,7	-516	-92*
* exkl. andra nämnder				

Ekonomi 2014

Båda enheternas ekonomi ska visa ett nollresultat och täcka sina kostnader för verksamheten med internhyror eller avgifter. Internhyran räknas upp enligt beslut från kommunledningsförvaltningen med 0,5%. VA avgifterna budgeteras en höjning under 2014 för att klara ökade kostnader för SYVAB s avgiftshöjning och investeringar.

Budgetvärden i Ettårsplanen är för både VA och fastighetsenheten preliminära och kommer att korrigeras beroende på att kommunens internränta sänks från 4,5 % till 3%. Detta påverkar ekonomin i båda verksamheterna. Denna justering kommer att vara genomförd i samband med internbudgeten.

Nämndens mål och åtaganden 2014

Målområde Medborgarnas Botkyrka

Mål 1 Botkyrkaborna är mer delaktiga i samhällsutvecklingen

Åtagande

Tekniska nämnden ska informera om bygg- och anläggningsprojekt och ta tillvara medborgarnas åsikter. Medborgare som kan komma att bli berörda av projektet ska informeras när projektet beslutas.

I samband med genomförande av byggprojekt informerar verksamheten och Fastighetsenheten om projektens mål och syften. Under 2014 kommer följande projekt att startas upp och kommuniceras:

- Upprustning Falkbergsskolan
- Nybyggnation Förskolan Prästkragen
- Tornet 1

De informations och dialogs insatser som prioriteras inom VA verksamheten under 2014 är följande:

- Dagvatten norra projektet
- Upprustning av Maden
- Utbyggnad av Kagghamra, Sibble och Eldtomta.
- Upprustning av ledningar samt ny läggning av huvudledning till Grödinge vid Malmtopsvägen, Videvägen, Poppelvägen och Prinsens väg

Mål 2 Botkyrkaborna har mer jämställda och jämlika förutsättningar och villkor

Nämndmål

Nämnden ska införa rökfria zoner i kommunens lokaler.

Mätbart nämndmål

Under 2014 ska 5 större kommunala byggnader ha rökfria zoner

Mätbart mål	Mål 2013	Mål 2014
Antal rökfria zoner i anslutning till kommunala byggnader		5

Nämndmål

Under 2014 ska tillgängligheten till de byggnader och anläggningar som nämnden ansvarar för förbättras. Rätten att kunna röra sig fritt och kunna verka i samhället ska kunna utövas av alla medborgare.

Mätbart mål	Mål 2013	Mål 2014
Tillgänglighet: Antal uppdaterade områden / anläggningar		

Mål 3 Botkyrkaborna är friskare och mår bättre

Nämndmål

Kommunens verksamhetslokaler ska anpassas och underhållas så att störningar i verksamheten inte uppkommer och lokalerna är sunda att vistas i.

Mätbart nämndmål

Det akuta fastighetsunderhållet måste minska så att verksamheten kan fungera på ett bra och funktionellt sätt. Genom att öka de planerade och förebyggande underhållet kan det akuta underhållet minskas.

Mätbart mål kr/kvm	Utfall 2011	Utfall 2012	Mål 2013	Mål 2014
Akut underhåll /kvm	53	63	51	50
Planerat underhåll /kvm	102	108	115	115

Nämndmål

Tekniska nämnden ska förse kommunen med gott och friskt dricksvatten.

Indikator

Vattenkvalitet

Antal vattenprover / Andel vattenprov med tjänlig anmärkning

År	Antal vattenprover	Andel vattenprover med anmärkning %
2007		
2008	247	7
2009	235	8
2010	229	5
2011	221	2
2012	216	9
2013		
2014 MÅL		0

Indikator

Vattenförbrukning

Vattenförbrukning/ Antal anslutna kunder

76 kbm/invånare 2011 (80 kbm/invånare 2010)

År	Vattenförbrukning totalt inom kommunen	Debiterat vatten	Förlust %
2008	7 200 000	5 591 240	22
2009	6 910 000	5 106 451	26
2010	6 840 000	5 614 517	18
2011	6 416 000	5 584 238	13
2012	6 421 000	5 520 591	14
2013			
2014 MÅL			12,0

Tekniska nämnden skall rena all/ dagvattenutsläpp inom kommunen

Norra Botkyrka	påbörjat
Dagvattenutsläpp vid Aspen	utredning har gjorts
Riksten dagvattenutsläpp	utredning har gjorts
Maden vid Tullinge strand	påbörjat
Hamringe vid Tullingesjön	klart 2013
Dagvattenutsläpp vid Skyttbrink	ej påbörjat
Uttrans dagvattenutsläpp	ej påbörjat
Brosjöns vattendrag	påbörjat
Bysjön vid Riksten	klart
Restaurering av Malmsjön	klart
Dagvatten utsläpp Norsborg	ej påbörjat
Dagvatten utsläpp Fittja fjärrvärmeverk samt Slagsta industriområde	ej påbörjat
Dagvattenutsläpp Slagsta bostadsområde	ej påbörjat
Norra Tullinge strand	ej påbörjat

Målområde Välfärd med kvalitet för alla

Mål 7 Botkyrkas äldre lever ett mer aktivt liv och får den vård och omsorg de behöver

Nämndmål

Tekniska nämnden ska för kommunens omsorgsverksamhet ha lokaler som är anpassade för äldreomsorg och boende.

Mätbart nämndmål

Genom årliga enkäter ska de boendes åsikter mätas och skapa förutsättning för att kommunen erbjuder bra äldreboende.

Målområde Grön stad i rörelse

Nämndmål

Tekniska nämnden ska vid all byggnation uppfylla de krav på energieffektivitet som kommunens anvisningar anger och att de kommunala byggnaderna är estetiskt tilltalande.

Mätbart nämndmål

Nämnden ska varje år redovisa det förvaltade fastighetsbeståndets energiförbrukning. Uppfyller inte byggnaderna de krav vi ställer i anvisningarna ska detta åtgärdas. Förbrukningar i Fastighetsverksamheten:

Energiförbrukning fastigheter	Utfall 2009	Utfall 2010	Utfall 2011	Utfall 2012	Prognos 2013	Mål 2014
Vatten (M3)	331 000	304 000	290 000	276 000	227 000	
Fastighetsel (Mwh)	31 600	32 700	33 500	33 100	27 300	
Värme (Mwh)	59 300	58 700	65 600	57 000	47 000	

Nämndmål

Tekniska nämnden ska fortsätta energieffektivisera sin verksamhet.

Energiförbrukning för VA-verksamheten räknat per innevånare

År	kwh	Personer	Kwh/ person
2007	2 264 814	79 031	28,7
2008	2 009 380	80 055	25,1
2009	2 038 718	81 195	25,1
2010	1 824 061	82 150	22,2
2011	1 628 288	85 000	19,2
2012	1 298 539	86 274	15,1
2013	-	-	-
2014	-	-	14,7

VA-verksamhetens energiförbrukning räknat per innevånare ska inte överskrida referensåret 2007 års förbrukning per person. Från 2010 har det varit stora störningar som påverkat Tullinge vattenverks produktion av vatten som exempelvis oljeutsläpp och förorening PFOS som gjort att vattenverket för närvarande är i drift.

Nämndmål

Tekniska nämnden ska ha 100% tillgänglighet i Tullingeverket för Tullinge och Riksten.

År	Producerat vatten tusen m3	Inköpt vatten	Sålt vatten	Utnyttjande grad %
2008	1170	0	891	100
2009	1000	5	907	99,5
2010	852	189	892	77,8
2011	586	388	898	33,8
2012	0	879	901	0
2013	0	0	0	0
2014				100

Målområde Kultur och kreativitet ger kraft

Mål 10 Kommunen stimulerar kreativitet och entreprenörskap

Åtagande

Tekniska nämnden ska medverka till att de kommunala byggnaderna och anläggningarna är estetiskt tilltalande och bidrar till att kommunens verksamheter kan lösa sina uppdrag.

Mål 11 Fler Botkyrkabor har möjlighet att uppleva och skapa kultur

Åtagande Tekniska nämnden

Nämnden åtar sig att låta konsten bli en naturlig del av uppförande av sina byggnader och anläggningar.

Målområde En effektiv och kreativ kommunal organisation

Mål 12 Effektiv organisation med ökad kvalitet och rätt kompetens

Nämndmål

Tekniska nämndens kunder ska uppleva att de får ett bra bemötande, god service och hög tillgänglighet.

Mätbart nämndmål

I Södertörnssamarbetet genomförs vart annat år en kundundersökning som mäter kundernas nöjdhet. Utifrån resultatet ska åtgärder genomföras för att uppnå hög kundnöjdhet.

Mätbart mål	Utfall 2012	Mål 2013	Mål 2014
NKI Botkyrka	48	-	55
Snitt NKI i de kommuner som ingår i Södertörnsmätningen	55	-	-

Åtaganden

Under 2014 ska verksamheterna få tillgång till fastighetsinformationssystemet som bl a innehåller felanmälan och hyreskontrakt.

Mål 13 Fossilbränslefri kommunal organisation senast 2015

Nämndmål

Tekniska nämnden ska fasa ut allt resande med fossila bränslen.

Åtagande

Införande av alternativa transportslag ska genomföras under 2014.

Resursfördelning

Resultat per enhet	Bokslut 2011	Bokslut 2012	Budget 2013	Budget 2014
Tekniska nämnden	-415	-520	-500	-500
Fastighetsenheten				
Interna hyresintäkter	323 469	340 451	358 439	426 854
Externa hyresintäkter	37 810	38 015	37 812	Not 1.
Övriga intäkter	9 774	8 297	5 524	6 000
Summa intäkter	371 053	386 763	401 775	432 851
Övergripande verksamhet	-32 555	-39 256	-43 971	-44 815
Hyresadministration	-6 253	-8 847	-8 621	-8 700
Drift och underhåll	-62 733	-59 273	-59 254	-60 756
Planerat underhåll	-43 498	-48 347	-48 686	-50 968
Kapitaltjänst	-227 154	-228 393	-241 243	-267 612
Summa kostnader	-372 193	-384 116	-401 775	-432 851
Summa Fastighetsenheten	-1 140	2 646	0	0
VA-verksamhet				
Brukningavgifter	84 243	89 106	97 864	91 427
Hyra antennplatser	524	697	690	690
Anslutningsavgifter	2 696	3 754	3 700	3 700
Övriga intäkter	372	1 568	133	7 549
Summa intäkter	87 835	95 125	102 387	103 366
Administration och personal	-11 688	-13 427	-14 528	-13 360
Vattenberedning	-2 502	-1 911	-1 160	-1 161
Inköp av vatten	-12 700	-13 454	-15 624	-15 120
Vattendistribution	--12 363	-9 096	-11 310	-11 310
Spillvattenavledning	-6 986	-6 661	-11 350	-10 550
Inköp av avloppsrening	-27 200	-27 742	-28 100	-32 600
Dagvattenavledning	-1 914	-1 912	-2 300	-2 300
Dagvattenbehandling	-224	-420	-2 015	-765
Kapitalkostnader	-12 348	-14 112	-16 000	-16 200
Summa kostnader	-87 925	-88 735	-98 714	-103 366
Summa VA	-90	6 389	0	0
Summa TN	-1 645	8 516	-500	-500

Investeringar

Projekt, mkr	Bokslut 2012	Budget 2013	Budget 2014	Total utgift
VA verksamheten				
Förhindra obehörig åtkomst till dricksvattennätet		-4 000		
Uppgradera pumpstationer	-2 164	-1 500	-1 500	
Dagvattenhantering Norra Botkyrka	-1 048	-40 000	-20 000	
Dagvattenhantering	-3 705	-2 000		
IT-säkerhet och processdata systemet	-808			
Skalskydd "säkerhet livsmedel"	-1 368	-1 000	-1 000	
Huvudledning Tumba "Hågelby"	-159	-20 000		
Vattenreservoar	-174	-2 000	-2 000	
Mindre utbyggnad av VA-anläggningar	-1 358		-2 000	
Mindre investeringar	-5 150	-4 000	-4 000	
Förnyelse av VA-ledningar	-8 827	-12 000	-12 000	
VA utbyggnad Grödinge	-2 846		-15 000	
Summa investeringar VA	-27 607	-86 500	-57 500	
Fastighetsverksamheten				
Förvärv av bostadsrätter	0	-8 000	-8 000	
Fastighetsnät skolor	0	-2 000	-2 000	
Utbyte av larm	-1 734	-2 000	-2 000	
Anpassning ventilation	-6 056	-4 000	-4 000	
Tillgänglighetsanpassning	-3 266	-4 000	-2 500	
Brandskyddsåtgärder	-3 012	-2 000	-2 000	
Energisparåtgärder	-9 850	-8 000	-8 000	
Övriga fastighetsinvesteringar	-6 855	-6 000	-6 000	
Summa investeringar fastighet	-30 773	-36 000	-34 500	

Beskrivning av investeringar för VA-verksamheten**3901 Förhindra obehörig åtkomst till dricksvattennätet**

Nya krav har kommit inom VA-verksamheten om att förhindra obehörig åtkomst till dricksvattennätet. Den ändrade bestämmelsen avseende distributionsanläggningar innebär att sådana anordningar som kan utnyttjas för att suga eller trycka in förorenat vatten eller andra vätskor i distributionsanläggningen ska skyddas mot obehörig åtkomst. Det innebär att sådana objekt ska

vara försedda med lämpliga låsanordningar och att det ska finnas reglerat vilka som har tillgång till exempelvis spolposter och brandposter. Vi kommer under året att endast hinna med att montera upp tappställen samt genomföra en upphandling av låsanordningar. Att montera låsanordningar kommer att ske under 2014.

3903 Vatten och spillvatten till exploateringsområdet Sandstugehage
Kommunen kommer att ta fram en ny detaljplan på grusgropen i området kring Uttrans sjukhus och Uttrans grustag. Planarbetet syftar till att möjliggöra ca 250 nya bostäder fördelade på både småhus och lägenheter. En stor del av området ligger inom vattenskyddsområde. Under året kommer en förstudie med olika alternativ att tas fram samt att vi arbetar med att ta fram ett förfrågningsunderlag för ett genomförande. Utbyggnad kommer att ske under 2014.

3906 Uppgradera pumpstationer

VA-enheten har ca: 60 st pumpstationer. Styr- och reglerutrustningen är ålderstigen och måste bytas ut var eftersom kraven ökar. Arbetet med att uppgradera dessa sker successivt i enlighet med flerårsplanen. Dessa pumpstationer kommer vi att förnya under året Vattravägen, Hagmarksvägen och vid Tegelbruksvägen.

3907 Dagvattenhantering Norra Botkyrka

VA-enheten kommer att skapa en dagvattenlösning för det utsläpp från befintlig dagvattentunneln som är ett av de större punktutsläppen av dagvatten i regionen. En förstudie för dagvattenhanteringen för norra Botkyrka har gjorts och visar vilken lämpligt sätt vi kommer att rena dagvattnet. Under våren 2013 har vi nu gått ut med annonsering för upphandling av dagvatten projektet. Under hösten 2013 kommer vi att sitta i en konkurrenspräglad dialog för att tillsammans med olika entreprenörer hitta den bästa lösningen för Botkyrka kommun. Påbörjad genomförande sker under 2014.

3908 Dagvattenhantering

Under året 2013 fortsätter vi att rusta upp Hamringe dagvattenpark med nya dukar och bryggor samt ta upp sediment från dagvattenparken. Sedimentet kommer vi att ta prover för att ta reda på om leran blir klassad som farligt avfall eller om det går att åter använda som jord.

3909 IT-säkerhet och processdata systemet

Byte av processdatasystemet och kommunikations länkar är nödvändigt p g a att det befintliga strukturen är föråldrat och har bristande säkerhet. Arbetet fortssätter att skapa säkert IT-nät inom VA-verksamheten.

3910 Skalskydd ”säkerhet livsmedel”

Investeringen avser förbättrat skalskydd för att förebygga inbrott och skadegörelse samt sabotage. Avsikten är att öka skyddet för att förhindra yttre eller inre händelser som kan orsaka besvär för kommunens invånare. Under året kommer ett antal dörrar att bytas till klassade säkerhetsdörrar vid olika vatten-

torn och pumpstationer. Säkerheten vid våra tunnlar kommer att avslutas nu under vårkanten.

3911 Huvudledning Tumba

Vi har i en första utredning sett indikationer på att kapaciteten inte räcker för en full utbyggnad i området. VA-enheten ser ett framtida behov av att stärka kapaciteten i ledningsnätet både för vatten och spillvatten för Hågelby. Ledningsdragning kommer att vara en del av förstärkningen ner till Tumba. Arbetet ligger nere på grund av överklagan kring Hågelbyparken.

3912 Vattenreservoar

Vi har i en första utredning sett indikationer kapaciteten behöver byggas ut i Tullinge eftersom leverans av dricksvatten inte klaras av under sommartid. Vi har gjort olika körningar i vår hydrauliska modell och vi ser inte att det skall vara problem. Vi håller nu på att systematisk gå igenom sektion efter sektion i Tullinge för att se varför inte leverans kan ske enligt modellen.

3919 Mindre utbyggnad av VA-anläggningar

Investeringen avser mindre utbyggnader av servisleddningar, främst i samband med förtätning av småhusområden och mindre industrier. Åtgärderna är i viss mån konjunkturberoende. Syftet är att möjliggöra utbyggnaden av kommunens VA anläggning och möjliggöra att nya fastigheter får tillgång till vatten och avlopp.

3921 Mindre investeringar

Syftet med investeringen är att underhåller anläggningarna och förnya delar med bristande funktion. Om detta inte görs löpande skapas ett ackumulerat förnyelsebehov. Det kommer att finnas ett begränsat behov av mindre investeringar i VA systemet under hela perioden. Del av denna budget kommer att behövas för att hjälpa till kring upprutningen av dagvattenparken i Hamringe.

3940 Förnyelse av VA-ledningar

Prioriterade ledningar har tagits fram och renoveringar utförs, dels i egen regi dels genom entreprenörer, enligt fastställd ram.

Följande ledningar har vi som plan att renovera eller byta ut under 2014

Tullingebergsvägen	Tullinge
Skolvägen	Uttran
Malmtorpsvägen, Poppelvägen , Videvägen	Vårsta
Prinsensväg	Vårsta
Bahrmansväg	Uttran
Isbergsväg	Uttran
Lowisins väg	Uttran
Skogshemsvägen	Tullinge
Tullingestränd	Tullinge
Sommarvägen	Tullinge

Utbyggnad av Vatten och avlopp i Grödinge

Vatten- och avloppssituationen i Grödinge är idag inte tillfredställande vare sig ur ett hälso- eller miljömässigt perspektiv. Den hälsomässiga aspekten är att utsläpp från många mindre och inte alltid helt fungerande avlopp förorenar vattentäkter och därmed orsakas brist på rent vatten för de boende. Den miljömässiga aspekten är att orenat eller bristfälligt renat avloppsvatten påverkar omgivande ekosystem framförallt Kagghamraån och Kaggfjärden med kväve och fosforutsläpp. Den mest hållbara lösningen både ekonomiskt och ekologiskt är att ansluta olika områdens spillvatten till Himmerfjärdsverket och samtidigt anlägga en dricksvattenledning till olika områden.

Beskrivning av investeringar för fastighetsverksamheten

Förvärv av bostadsrätter

Tekniska nämnden förväntas få uppdraget att förvärva bostadsrätter under 2014.

Fastighetsnät skolor

Projektet har genomförts för trådlös förbindelse för dataöverföring i kommunens skolor och övriga lokaler. Detta för att skapa en pedagogisk miljö som är modern. Efter genomförandet behöver medel avsättas för smärre kompletteringar.

Utbyte av larm

Ett antal av kommunens larm/passeranläggningar behöver uppdateras med ny programvara och i vissa fall med ny hårdvara på den förväntade livslängden är uppnådd och att det saknas reservdelar.

Vi har ett stort antal kortläsare i kommunala objekt som använder sig av magnetkortläsning, detta är en omodern och lättmanipulerad teknik som är på utgående. Vi behöver påbörja ett utbyte då dessa inom en snar framtid kommer att sluta tillverkas. Uppskattningsvis har vi ca 1200 st kortläsare vilket skulle kosta ca 12 mnkr att byta ut.

Anpassning ventilation

Anpassning av ventilationsanläggningar pågår kontinuerligt. Bl a ska energibesparande återvinningssystem installeras på de objekt som saknar det. Det totala behovet är åtgärder på mer än 100 objekt. För varje objekt ansöks om bidrag från Boverket för visade energibesparingar.

Tillgänglighetsanpassning

Att bygga bort hinder för att underlätta för personer med nersatt rörelse- och orienteringsförmåga fortsätter att åtgärdas. Åtgärderna avser undanröjande av hinder till och i Botkyrka kommuns lokaler och fastigheter dit allmänheten har tillträde. Det kommer att behövas kontinuerliga medel för att göra våra lokaler mer tillgängliga för andra grupper än de som arbetar där. T ex ska föräldrar kunna följa sina barns undervisning. Tillgänglighetsanpassningen är en naturlig del i fastighetsförvaltningens arbete.

Systematiskt brandskyddsarbete

Förvaltningens bedömning är att krav inom området brandsäkerhet ökar. Vi vill försäkra oss om att vi har investeringsmedel att klara åtagandet och skapa en säker miljö.

Energisparåtgärder

Nu genomförda energideklarationer av fastigheterna redovisar och fastslår behov av olika energieffektiviseringar och möjligheter att ytterligare spara energi. En genomförandeplan har tagits fram. Under året kommer åtgärderna inriktas mot energibesparande ventilation.

Övriga fastighetsinvesteringar samt lokalanpassningar

Under året uppstår behov av mindre anpassningar av lokalerna. För att fastighetsenheten ska kunna möta verksamheternas behov av mindre anpassningar behövs investeringsmedel för delar som inte är fastighetsunderhåll.

Mått och nyckeltal

Volym-/nyckeltal	Bokslut 2010	Bokslut 2011	Bokslut 2012	Budget 2013	Budget 2014
Lokalverksamheten					
<i>Volymmått:</i>					
Egna lokaler, antal kvm	437 364	425 058	430 779	423 340	443 200
- varav tomställt	21 107	5 436	3 576	2 066	856
Inhyrda lokaler, antal kvm	3 184	3 184	3 184	68 178*	3 184
- varav tomställt	1 258	553	713	0	977
<i>Kostnadsmått:</i>					
Planerat underhåll tkr	26 102	43 489	48 347	48 686	50 968
Planerat underhåll kr/kvm	52	102	112	115	115
Avhjälpande underhåll tkr	18 488	22 746	27 270	21 682	22 160
Avhjälpande underhåll kr/kvm	43	53	63	50	50
VA-verksamheten	Bokslut 2010	Bokslut 2011	Bokslut 2012	Budget 2013	Budget 2014
<i>Volymmått:</i>					
Vattenberedning (1 000 m ³)	852	660	-	0	0
Inköp vatten (1 000 m ³)	5 992	5 828	6 421	6850	6850
Total dricksvattenmängd (1 000 m ³)	6 844	6 488	6 421	6850	6850
Antal personer som berörs av avstängningar > 2 tim utan förvarning	989	0	1 352	0	0
Antal ord vattenprover	229	221	216	235	235
-därav tjänliga med anmärkning	5	2	9	0	0
-därav upprepad hälsomässig anm.	0	0	0	0	0
Antal klagomål på dricksvattnets kvalitet	>50	32	24	<50	<50

* Total inhyrning av kommunen

**3****Yttrande över remiss - Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt (sbf/2013:283)****Förslag till beslut**

Tekniska nämnden godkänner och överlämnar samhällsbyggnadsförvaltningens tjänsteskrivelse, daterad 2013-09-04, till kommunledningsförvaltningen som yttrande över remissen.

Sammanfattning

Strategins inriktning utgår från att medborgare och lokala aktörer vill ha ett ökat utrymme och en tydligare roll när det gäller Botkyrkas utveckling inom området. Strategins syfte är att den kommunala organisationen ska utvecklas som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets egen kreativitet. Strategins mål är att dessa aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapare i den lokala och globala samhällsutvecklingen. Strategin föreslår att kommunen lanserar en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka. Denna allemansrätt ger medborgarna, civilsamhället och näringslivet liksom kommunens medarbetare rätten och ansvaret att delta som medskapare i utvecklingen av Botkyrka. Strategin föreslår ett antal principer samt ett antal prioriterade utvecklingsområden för att realisera en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka.

Ärendet

Kommunstyrelsen har skickat "Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt" på remiss. Syftet med remissperioden är dels att ge remissinstanser en möjlighet att ge synpunkter på förslag till strategi och dels redovisa hur de kan bidra till strategins genomförande.

Utgångspunkt för uppdraget var kommunens vision att "Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar fram-

2013-09-23

Dnr sbf/2013:283

tid” (Flerårsplan 2012-2015). Ett förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt har framställts under hösten 2012 och våren 2013 i en bred process mellan olika aktörer.

Samhällsbyggnadsförvaltningen redogör för ärendet i tjänsteskrivelse daterad 2013-09-04.



2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Referens

Per-Anders Framgård

Mottagare

Tekniska nämnden

Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt

Förslag till beslut

Nämnden godkänner förvaltningens förslag till remissvar och överlämnar svaret på remissen till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har skickat "Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt" på remiss. Syftet med remissperioden är dels att ge remissinstanser en möjlighet att ge synpunkter på förslag till strategi och dels redovisa hur de kan bidra till strategins genomförande.

Utgångspunkt för uppdraget var kommunens vision att "Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid" (Flerårsplan 2012-2015). Ett förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt har framställts under hösten 2012 och våren 2013 i en bred process mellan olika aktörer.

Strategins inriktning utgår från att medborgare och lokala aktörer vill ha ett ökat utrymme och en tydligare roll när det gäller Botkyrkas utveckling inom området. Strategins syfte är att den kommunala organisationen ska utvecklas som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets egen kreativitet. Strategins mål är att dessa aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapare i den lokala och globala samhällsutvecklingen. Strategin föreslår att kommunen lanserar en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka. Denna allemansrätt ger medborgarna, civilsamhället och näringslivet liksom kommunens medarbetare rätten och ansvaret att delta som medskapare i utvecklingen av Botkyrka. Strategin föreslår ett antal principer samt ett antal prioriterade utvecklingsområden för att realisera en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka.

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Förvaltningens synpunkter

I Botkyrka kommun finns en mycket stark strävan att utveckla de kulturella och kreativa verksamheterna, dra nytta av konst i alla dess former och kultur i vid mening för samhällelig attraktivitet, kreativitet och tillväxt.

Allemansrätten vad gäller naturen är grundlag i Sverige och älskad av det svenska folket. Allemansrätten innebär en närmast fri tillgång till naturen för alla människor – till skogen, bergen, sjöarna, vattendragen och havet. Naturen tillhör folket. Detsamma föreslås gälla kultur och kreativitet. Många av kommunens medborgare har en mycket nära relation till naturen och nyttjar ofta och gärna denna resurs. Att överföra begreppet "Allemansrätt" till att gälla även kultur och kreativitet ser förvaltningen som positivt. Kultur och kreativitet bör spela en central roll i kommunen. Mångfald, kvalitet, äkthet, strävan efter förnyelse och utveckling och folklig bredd bör vara nyckelbegrepp.

Mottot "Kulturell och kreativ allemansrätt" bör dels vara både en beskrivning av ett tillstånd – av en kommun och region i ett land med välutvecklad kulturverksamhet för och med de många. Men också en stark strävan: alltfler ska kunna finna vägen till konsten och kulturen till nytta och glädje för individen och samhället. "Kulturell och kreativ allemansrätt" bör därför handla om kultur och kreativitet på bredden och till vardags, dess roll i vård, skola, omsorg och för integration av nya Botkyrkabor och Botkyrkabor från andra länder, världsdelar och kulturer. Mångfald och integration är idag viktiga begrepp i vår vardag och föremål för många insatser och aktiviteter. Kopplingen till kommunens interkulturella strategi är därför viktig i detta sammanhang.

Det finns potential – kommunen ska möjliggöra

Samhällsbyggnadsförvaltningen är en möjliggörare, både planer och bygglov syftar till att möjliggöra idéer och initiativ och genom gata/park och fastighet skapar vi offentliga rum både inne och ute för olika aktiviteter.

Små och stora projekt har fokus på mötesplatser: Fittja äng, Framtid Alby, Idéhus Tullinge, Tumba C. Här behöver vi gå vidare och skapa fler mötesplatser.

För att möta upp i frågor kring kultur och kreativitet ska förvaltningen i sin verksamhet präglas av en tillåtande attityd, ha enkla rutiner och ge bra information etc. Vi behöver fortsätta satsa på nya "nav" för kreativitet som Subtopia, Idéhus Tullinge etc.

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Gör kommunen till en kreativ förebild genom hög ambitionsnivå i arkitektur, konst, utformning av parker etc.

Svar på frågor som ställs i remissen

Nedan redovisas svar på frågeställningar till remissinstanserna. Frågor gällande *Om denna strategi* och *Strategisk inriktning* ska besvaras av samtliga instanser. Frågor gällande *Prioriterade utvecklingsområden* ska i första hand besvaras av berörda instanser - motivera eventuellt uteblivet svar.

Om denna strategi

Denna strategi förstår kreativitet som den breda idébaserade, sociala och expressiva verksamhet inom vilken individen överskrider sina privata intressen för att bidra till det gemensamma. Strategin använder begreppet samhällsbyggaranda för att beskriva denna viljeyttring.

Strategins syfte är att ”den kommunala organisationen utvecklas i rollen som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets liksom dess egna kreativa förmågor.”

Strategins mål ”är att lokala aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapande samhällsbyggare lokalt och globalt.”

- På vilket sätt ska den kommunala organisationen utvecklas för att uppfylla syfte och mål? Relatera till begreppet ”kommunen som möjliggörare”. Ge gärna exempel.

Svar:

Den kommunala organisationen bör utvecklas mot att vara mer synlig och tillgänglig i vardagen. Medborgarna i respektive kommunal del bör på ett enkelt sätt kunna ta del av vad som händer i stadsdelen. En utveckling av medborgarkontoren är viktig i detta sammanhang. Varje kontor borde till exempel ha en modell över sin stadsdel där kommunala förslag och beslut var markerade.

Strategisk inriktning

Strategin föreslår att kommunen lanserar en kommunövergripande *kulturell och kreativ allemansrätt*. Denna allemansrätt vilar på ett antal principer som remissinstanser ombeds att kommentera.

- Kommunen lyssnar. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse identifiera och fånga upp localsamhällets kulturella och kreativa idéer och initiativ inom egen verksamhet?

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Svar:

Medborgarna behöver få veta vad som är möjligt och tillåtet. Det är den kommunala organisationens uppgift att informera om hur kartan över möjligheter ser ut. Vill till exempel någon organisation fira avslutningen på ramadan på torget i Alby så ska kommunen vara behjälplig med detta.

- Kommunen ger plats. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse ge mer plats för lokalt förankrade och efterfrågade idéer och initiativ inom egen verksamhet?

Svar:

På den offentliga marken samt den mark som ägs av kommunala bolag bör kommunen ha en positiv inställning till initiativ från medborgare så länge det rör sig om verksamheter som inte utgör någon risk. Kommunens medborgarkontor bör vara de som hanterar de olika förfrågningarna.

- Kommunen synliggör. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse lyfta fram kreativa individer, aktörer, idéer och initiativ i egen kommunikation såväl som gentemot externa kommunikationskanaler?

Svar:

Detta är kanske den kommunala organisationens viktigaste uppgift. Att fånga upp och göra synligt för stadsdelens invånare vilka möjligheter som finns är en omfattande och krävande uppgift. Medborgarkontoren har här en viktig uppgift. Kommunen borde göra en satsning på hur kontoren är utformade och vilket innehåll som finns på kontoren. De olika ideella organisationerna som finns i en stadsdel borde ha en given plats på dessa kontor. Alla kommunala beslut borde på ett illustrativt och informativt sätt vara utställda på kontoren. De bör ha öppettider som stämmer med medborgarnas tider och kanske kan en privat caféägare ges möjlighet att driva sin verksamhet här.

- Lokala aktörer har eget ansvar. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse ge eget ansvar till medborgare, civilsamhället och näringslivet att utveckla och själva genomföra nya idéer och initiativ i Botkyrka?

Svar:

Kommunen borde kunna träffa någon form av ömsesidigt ordningsavtal med en lokal/ideell aktör. Avtalet behöver inte vara kopplat till någon ekonomi, vilket kan vara hämnande om olika lokala verksamheter ska kunna komma

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

igång. Sköter sig inte aktören ska avtalet kunna sägas upp och verksamheten avslutas.

Prioriterade utvecklingsområden

Förverkligandet av denna strategi och den kulturella och kreativa allemansrätten kräver kommunövergripande verksamhetsutveckling. Strategin föreslår fyra prioriterade utvecklingsområden som spänner över politik- och verksamhetsområden som remissinstanser ombeds att kommentera.

Stärkt kompetens och samhällsbyggaranda

Skolan – ett växthus i den kreativa utvecklingen

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att Botkyrkas skolor utvecklas som växthus för elevernas egna drivkrafter, idéer och initiativ genom att skolan ökar sin samverkan med kommunorganisationen, det lokala samhället och aktörer i omvärlden?

Svar:

Skolorna utformning både vad gäller den yttre och inre miljö har stor betydelse när det gäller att stimulera elevernas egna drivkrafter. Ett gestaltungs/utformningsprogram för skolorna i kommunen skulle kunna vara ett delprojekt till denna strategi.

Individanpassade möjligheter till livslång bildning

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utbudet av mötesplatser, verksamheter och verktyg för bildning ska utvecklas och matchas mot individens egna mål för att bidra till stärkt samhällsbyggaranda och entreprenörskap?

Svar:

Samhällsbyggnadsnämnden kan genom att bevilja/ge tillstånd till användning av allmän platsmark bidra till möjligheter för en livslång bildning.

Tekniska nämnden kan genom upplåtelse av kommunala lokaler bidra till möjligheter för en livslång bildning.

Miljö och hälsoskyddsnämnden bidrar till detta redan idag genom verksamheten Fältbussen där elever från olika skolor får möjlighet att göra olika besök i naturen.

Nya möjligheter för kreativa spetsutbildningar

- På vilket sätt ska nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utveckla spetsutbildningar med inriktning mot konst, kultur, idrott och andra profilfrågor i syfte att möta den kreativa sektorns utveckling liksom för att stärka Botkyrkas utbud och profilering på området?

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Svar:

Denna frågeställning ingår inte i något av de tre nämndernas verksamhetsområden som förvaltningen arbetar under.

Mötesplatser och miljöer för nya idéer och initiativ

Utrymme för idéutveckling och självorganiserad verksamhet

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att rusta Botkyrkas mötesplatser med förutsättningar att identifiera, tillvarata och stödja nya idéer och initiativ?

Svar:

Förvaltningen i egenskap av förvaltare av den offentliga miljön kan bidra till att rusta Botkyrkas mötesplatser med förutsättningar att identifiera, tillvarata och stödja nya idéer och initiativ. Finansiering av detta är dock ett ansvar för andra delar av kommunen.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att ge ökad plats åt självorganiserad verksamhet i de lokaler och offentliga miljöer som kommunen förvaltar?

Svar:

Fortsatt fokus ska på entréer och centrumplatser såväl inom som utomhus. Speciellt i de områden som är byggda under "miljonprogrammet" har brister på dessa områden. Marknadsför dagens platser för kultur, handel och evenemang bättre. Förvaltningens verksamhet inom gata/park vill skapa nya evenemangsplatser.

Förvaltningen kan genom sin förvaltning av kommunala byggnader och den offentliga marken medverka till att lokaler kan användas dygnet alla 24-timmar. Den självorganiserade verksamheten får naturligtvis inte krocka med gängse verksamheter. I mån av tid och plats bör förvaltningen ha en generös syn förutsatt att verksamheten inte utgör någon risk eller är störande.

En ny digital mötesplats

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utveckla en ny digital mötesplats för att främja ökad lokal delaktighet i utvecklingen av Botkyrka?

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Svar:

Förvaltningen kan genom en kontinuerlig utveckling av kommunens digitala karta bidra till att skapa digitala mötesplatser. I detta sammanhang kan utvecklingen av webbdialogen ta ytterliggare ett steg. Ystad kommun är i detta sammanhang värt att studera och jämföra sig med.

Ökat synliggörande av lokal kreativitet

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att synliggöra Botkyrkas erbjudande och "karta" av mötesplatser och andra resurser?

Svar:

Förvaltningen kan genom sin kart- och mätverksamhet markera in på den digitala kartan var förvaltningen i första hand ser det som lämpligt att upplåta platser eller lokaler för en aktör eller förening.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att öka exponeringen av kreativa aktörer och initiativ i Botkyrka?

Svar:

Förvaltningen kan bidra till att kreativa aktörer blir mera synliga genom att utveckla hemsidan med "nya karttjänster" etc.

Kultur och fritid som arena för utveckling

Ett växande och samverkande kultur- och fritidsliv

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att möta och stimulera den vilja och potential som finns bland aktörer inom den lokala kultur- och fritidssektorn att växa i Botkyrka och bidra till ett professionaliserat utbud?

Svar:

Denna frågeställning ingår inte i något av de tre nämndernas verksamhetsområden som förvaltningen arbetar under.

Konstnärlig förnyelse

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att lyfta fram konstens roll i kommunens utvecklingsarbete och stimulera ständig konstnärlig förnyelse?

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Svar:

Att den så kallade 1 procents regeln, som innebär att en procent av ett bygg eller anläggningsprojekts totalkostnad ska gå till konstnärlig utsmyckning, tillämpas strikt vid varje projekt som leds och drivs av förvaltningen.

Flexibel och breddad finansiering

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att etablera flexibla finansieringsmöjligheter för att tillvarata och stimulera nya kulturella och kreativa individer, grupper, idéer och initiativ?

Svar:

Denna frågeställning ingår inte i något av de tre nämndernas verksamhetsområden som förvaltningen arbetar under.

Satsning på medborgarnas kulturarv

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att stärka satsningen på det lokala kulturarvet med fokus på medborgarnas egna bilder och berättelser?

Svar:

Förvaltningen kan i sin verksamhet och myndighetsutövning ställa sig positiv och bejaka att olika kulturers formspråk i högre grad än idag tillåts komma till uttryck vid nybyggnation i kommunen. Att låta kommunen få präglas av ett kontinentalt formspråk i den byggda miljön kan bidra till att stärka varumärket.

Utveckling av samhällsbyggande entreprenörskap

Ny arena för matchning mellan näringsliv och lokala utvecklingsbehov

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse stimulera samhällsbyggarandan i det lokala näringslivet genom att matcha resursstarka företag och entreprenörer med lokala utvecklingsbehov?

Svar:

När nya områden planeras eller gamla förnyas, ska målet vara att skapa miljöer som gör att större och mindre företag/aktörer kan integreras.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse främja överföring av nya idéer, kompetens och andra resurser mellan företag och entreprenörer inom

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

olika sektorer i syfte att skapa nya kreativa samarbeten och partnerskap?

Kraftsamling kring kulturella och kreativa näringar och samhälls-entreprenörskap.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att kommunens satsning på kulturella och kreativa näringar liksom samhälls-entreprenörer samordnas och förtydligas?

Besöksnäring för lokala effekter

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse fortsätta stärka Botkyrka som besöksmål och i detta stärka kopplingen till lokala förutsättningar och effekter för sysselsättning och annan lokal utveckling?

Svar:

Verksamheter vid Gula Villan i Alby är ett exempel där förvaltningen och Tekniska nämnden stödjer ungt samhälls-entreprenörskap. En av verksamheterna är Boodla som skapar trädgårdar tillsammans med barn och unga. Syftet med denna verksamhet är att främja barnens möjligheter att med skapa sin omgivning och lära känna varandra samtidigt som de odlar egna grönsaker.

Förverkligande av strategin

Förverkligandet av strategin förutsätter ett breddat åtagande och ledarskap för arbetet inom och utanför den kommunala organisationen.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse samverka med medborgare och andra lokala aktörer i och utanför Botkyrka i syfte att skapa nya samarbeten, partnerskap och utvecklingsprojekt?

Svar:

Lämpligen bör denna strategi arbetas in i kommunens ett- och flerårsplansystem och ingå som en del i kommunens styrsystem.

SAMHÄLLSBYGGNADSFÖRVALTNINGEN

Magnus Andersson
Samhällsbyggnadschef

Per-Anders Framgård
Utvecklingschef

Bilaga: Förslag till strategi för en kulturell och kreativ allemansrätt

2013-09-04

Dnr sbf/2013:283

Expedieras till
Text



2013-06-13

Dnr KS/2013:314

Referens
Lena Bogne

Mottagare
Samtliga nämnder, helägda bolag, stiftelse

Kreativa Botkyrka – förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt

Översänder rubricerat ärende för skriftliga synpunkter till kommunledningsförvaltningens registrator, e-post: kommun@botkyrka.se senast den 1 oktober 2013.

Instruktioner till remissinstanser – se bifogad tjänsteskrivelse 2013-05-29.

Med vänliga hälsningar
Lena Bogne

**§ 136****Nämndremiss - förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt (KS/2013:314)****Beslut**

Kommunstyrelsen beslutar att skicka "Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt" på remiss till nämnder, kommunala bolag och stiftelse. Skriftliga synpunkter ska ha inkommit senast den 1 oktober 2013.

Sammanfattning

Botkyrka kommun genomförde 2011 en översyn av kommunens upplevelsesatsning. Efter genomförd utredning fick kommunledningsförvaltningen i uppdrag att framställa en ny strategi för området. Utgångspunkt för uppdraget var kommunens vision att "Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid" (Flerårsplan 2012-2015). Vidare utgick uppdraget från två målområden i flerårsplanen: "Kultur och kreativitet ger kraft" samt "Kreativ och effektiv kommunal organisation". Ett förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt har framställts under hösten 2012 och våren 2013 i en bred process mellan olika aktörer.

Strategins inriktning utgår från en analys att medborgare och lokala aktörer vill ha ett ökat utrymme och en tydligare roll när det gäller Botkyrkas utveckling inom området. Strategins syfte är att den kommunala organisationen ska utvecklas som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets egen kreativitet. Strategins mål är att dessa aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapare i den lokala och globala samhällsutvecklingen. Detta förutsätter i sin tur en kommunövergripande förståelse av företeelsen kreativitet. Strategin föreslår att kommunen lanserar en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka. Denna allemansrätt ger medborgare, civilsamhället och näringslivets liksom kommunens medarbetare rätten och ansvaret att delta som medskapare i ut-

2013-06-10

Dnr KS/2013:314

vecklingen av Botkyrka, få gehör för sina idéer och initiativ samt se egna kulturella uttryck och preferenser representerade och gestaltade i de verksamheter och det utbud som kommunen ger utrymme för. Strategin föreslår ett antal principer samt ett antal prioriterade utvecklingsområden för att realisera en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka.

Kommunstyrelsen skickar nu "Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt" på remiss. Syftet med remissperioden är dels att ge remissinstanser en möjlighet att ge synpunkter på förslag till strategi och dels redovisa hur de kan bidra till strategins genomförande.

Kommunledningsförvaltningen redogör för ärendet i en tjänsteskrivelse 2013-05-29.

Expedieras till:

- Samtliga nämnder
- AB Botkyrkabyggen
- Upplev Botkyrka AB
- Mångkulturellt centrum
- Utvecklingsledare Gustav Fridlund, kommunledningsförvaltningen



2013-05-29

Dnr KS/2013:314

Referens

Gustav Fridlund

Mottagare

Styrelse/nämnd

Remittering av förslag till strategi - Kreativa Botkyrka

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att skicka "Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt" på remiss till nämnder, kommunala bolag och stiftelse. Skriftliga synpunkter ska ha inkommit senast den 1:a oktober 2013.

Sammanfattning

Botkyrka kommun genomförde 2011 en översyn av kommunens upplevelsesatsning. Efter genomförd utredning fick kommunledningsförvaltningen i uppdrag att framställa en ny strategi för området. Utgångspunkt för uppdraget var kommunens vision att "Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid" (Flerårsplan 2012-2015). Vidare utgick uppdraget från två målområden i flerårsplanen: "Kultur och kreativitet ger kraft" samt "Kreativ och effektiv kommunal organisation". Ett förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt har framställts under hösten 2012 och våren 2013 i en bred process mellan olika aktörer.

Strategins inriktning utgår från en analys att medborgare och lokala aktörer vill ha ett ökat utrymme och en tydligare roll när det gäller Botkyrkas utveckling inom området. Strategins syfte är att den kommunala organisationen ska utvecklas som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets egen kreativitet. Strategins mål är att dessa aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapare i den lokala och globala samhällsutvecklingen. Detta förutsätter i sin tur en kommunövergripande förståelse av företeelsen kreativitet. Strategin föreslår att kommunen lanserar en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka. Denna allemansrätt ger medborgare, civilsamhället och näringslivets liksom kommunens medarbetare rätten och ansvaret att delta som medskapare i utvecklingen av Botkyrka, få gehör för sina idéer och initiativ samt se egna kulturella uttryck och preferenser representerade och gestaltade i de verksamheter och det utbud som kommunen ger utrymme för. Strategin föreslår

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

ett antal principer samt ett antal prioriterade utvecklingsområden för att realisera en kulturell och kreativ allemansrätt i Botkyrka.

Kommunstyrelsen skickar nu ”Kreativa Botkyrka - förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt” på remiss. Syftet med remissperioden är dels att ge remissinstanser en möjlighet att ge synpunkter på förslag till strategi och dels redovisa hur de kan bidra till strategins genomförande. Remissinstanser förväntas ta ställning till de frågeställningar som redovisas i denna tjänsteskrivelse (2013-05-29).

Frågor till remissinstanser

Nedan redovisas frågeställningar som nämnder, bolag och stiftelse ska redovisa svar på i remissyttrandet.

Frågor gällande *Om denna strategi* och *Strategisk inriktning* ska besvaras av samtliga remissinstanser. Frågor gällande *Prioriterade utvecklingsområden* ska i första hand besvaras av berörda remissinstanser - motivera eventuellt uteblivet svar.

Kontakta Gustav Fridlund, kommunledningsförvaltningen för frågor om strategi och remiss.

Om denna strategi

Denna strategi förstår kreativitet som den breda idébaserade, sociala och expressiva verksamhet inom vilken individen överskrider sina privata intressen för att bidra till det gemensamma. Strategin använder begreppet samhällsbyggaranda för att beskriva denna viljeyttring.

Strategins syfte är att ”den kommunala organisationen utvecklas i rollen som möjliggörare för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets liksom dess egna kreativa förmågor.”

Strategins mål ”är att lokala aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapande samhällsbyggare lokalt och globalt.”

- På vilket sätt ska den kommunala organisationen utvecklas för att uppfylla syfte och mål? Relatera till begreppet ”kommunen som möjliggörare”. Ge gärna exempel.

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

Strategisk inriktning

Strategin föreslår att kommunen lanserar en kommunövergripande *kulturell och kreativ allemansrätt*. Denna allemansrätt vilar på ett antal principer som remissinstanser ombeds att kommentera.

- Kommunen lyssnar. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse identifiera och fånga upp lokalsamhällets kulturella och kreativa idéer och initiativ inom egen verksamhet?
- Kommunen ger plats. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse ge mer plats för lokalt förankrade och efterfrågade idéer och initiativ inom egen verksamhet?
- Kommunen synliggör. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse lyfta fram kreativa individer, aktörer, idéer och initiativ i egen kommunikation såväl som gentemot externa kommunikationskanaler?
- Lokala aktörer har eget ansvar. På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse ge eget ansvar till medborgare, civilsamhället och näringslivet att utveckla och själva genomföra nya idéer och initiativ i Botkyrka?

Prioriterade utvecklingsområden

Förverkligandet av denna strategi och den kulturella och kreativa allemansrätten kräver kommunövergripande verksamhetsutveckling. Strategin föreslår fyra prioriterade utvecklingsområden som spänner över politik- och verksamhetsområden som remissinstanser ombeds att kommentera.

Stärkt kompetens och samhällsbyggaranda

Skolan – ett växthus i den kreativa utvecklingen

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att Botkyrkas skolor utvecklas som växthus för elevernas egna drivkrafter, idéer och initiativ genom att skolan ökar sin samverkan med kommunorganisationen, det lokala samhället och aktörer i omvärlden?

Individanpassade möjligheter till livslång bildning

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utbudet av mötesplatser, verksamheter och verktyg för bildning ska utvecklas och matchas mot individens egna mål för att bidra till stärkt samhällsbyggaranda och entreprenörskap?

Nya möjligheter för kreativa spetsutbildningar

- På vilket sätt ska nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utveckla spetsutbildningar med inriktning mot konst, kultur, idrott och andra profilfrå-

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

gor i syfte att möta den kreativa sektorns utveckling liksom för att stärka Botkyrkas utbud och profilering på området?

Mötesplatser och miljöer för nya idéer och initiativ

Utrymme för idéutveckling och självorganiserad verksamhet

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att rusta Botkyrkas mötesplatser med förutsättningar att identifiera, tillvarata och stödja nya idéer och initiativ?
- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att ge ökad plats åt självorganiserad verksamhet i de lokaler och offentliga miljöer som kommunen förvaltar?

En ny digital mötesplats

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att utveckla en ny digital mötesplats för att främja ökad lokal delaktighet i utvecklingen av Botkyrka?

Ökat synliggörande av lokal kreativitet

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att synliggöra Botkyrkas erbjudande och ”karta” av mötesplatser och andra resurser?
- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att öka exponeringen av kreativa aktörer och initiativ i Botkyrka?

Kultur och fritid som arena för utveckling

Ett växande och samverkande kultur- och fritidsliv

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att möta och stimulera den vilja och potential som finns bland aktörer inom den lokala kultur- och fritidssektorn att växa i Botkyrka och bidra till ett professionaliserat utbud?

Konstnärlig förnyelse

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att lyfta fram konstens roll i kommunens utvecklingsarbete och stimulera ständig konstnärlig förnyelse?

Flexibel och breddad finansiering

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att etablera flexibla finansieringsmöjligheter för att tillvarata och stimulera nya kulturella och kreativa individer, grupper, idéer och initiativ?

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

Satsning på medborgarnas kulturarv

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att stärka satsningen på det lokala kulturarvet med fokus på medborgarnas egna bilder och berättelser?

Utveckling av samhällsbyggande entreprenörskap

Ny arena för matchning mellan näringsliv och lokala utvecklingsbehov

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse stimulera samhällsbyggandet i det lokala näringslivet genom att matcha resursstarka företag och entreprenörer med lokala utvecklingsbehov?
- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse främja överföring av nya idéer, kompetens och andra resurser mellan företag och entreprenörer inom olika sektorer i syfte att skapa nya kreativa samarbeten och partnerskap?

Kraftsamling kring kulturella och kreativa näringar och samhälls-entreprenörskap

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse bidra till att kommunens satsning på kulturella och kreativa näringar liksom samhälls-entreprenörer samordnas och förtydligas?

Besöksnäring för lokala effekter

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse fortsätta stärka Botkyrka som besöksmål och i detta stärka kopplingen till lokala förutsättningar och effekter för sysselsättning och annan lokal utveckling?

Förverkligande av strategin

Förverkligandet av strategin förutsätter ett breddat åtagande och ledarskap för arbetet inom och utanför den kommunala organisationen.

- På vilket sätt kan nämnd/bolag/stiftelse samverka med medborgare och andra lokala aktörer i och utanför Botkyrka i syfte att skapa nya samarbeten, partnerskap och utvecklingsprojekt?

Bakgrund: Om uppdrag och framtagande av strategin

Botkyrka kommun genomförde 2011 en översyn av kommunens upplevelsesatsning. Översynen pekade bland annat på behovet av ett förankrat syfte, målbilder och strategiska handlingsvägar för fortsatta insatser inom området. Efter genomförd utredning fick kommunledningsförvaltningen i uppdrag att framställa en ny strategi för kommunens arbete med kultur och kreativitet. Utgångspunkt för uppdraget var kommunens vision att "Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontras-

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

ter, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid” (Flerårsplan 2012-2015). Vidare utgick uppdraget från två målområden i flerårsplanen: ”Kultur och kreativitet ger kraft” samt ”Kreativ och effektiv kommunal organisation”.

Projektorganisation för framtagandet av strategin har utgjorts av en styrgrupp på politisk nivå med representanter från majoritet och opposition under ledning av kommunstyrelsens ordförande, en projektledningsgrupp med utvecklingsledare och skribent på kommunledningsförvaltningen samt en arbetsgrupp med representanter från berörda förvaltningar, kommunala bolag och stiftelse. Syftet med de möten som har genomförts med projektorganisation har varit att analysera nuläge, identifiera syfte och vägval samt ge riktning till strategin.

Utöver projektorganisation har arbetsmöten och intervjuer genomförts med små och stora aktörer inom förenings-, kultur- och näringsliv i Botkyrka med syfte att identifiera aktörers upplevelser av kommunens befintliga satsningar samt deras behov och idéer för hur kommunen bör agera för att mer effektivt möta lokala utvecklingsmöjligheter. Det har även genomförts träffar med aktörer i omvärden, exempelvis andra kommuner i Stockholms län, för skapa en bild av Botkyrkas förutsättningar och möjligheter i förhållande till omvärlden. Vidare har inspel inhämtas från externa experter inom kulturpolitik, demokratiutveckling och kreativitet med syfte att ta del av internationell forskning och utveckling inom området.

Inom ramen för framtagandet av strategin har även kunskapsunderlag och rapporter som har framställts utanför projektet analyserats, exempelvis Samtal om framtiden (framtaget som en del av Botkyrkas översiktsplan, 2011-2012), rapport Kreativa Stockholm – handlingsplan för kulturella och kreativa näringar i Stockholmsregionen (framtaget av Botkyrka kommun, Stockholmsläns landsting med flera, 2011-2012), Är framtiden kulturens renässans? (regeringens framtidskommission, 2012) samt aktuell teoribildning inom ”culture 3.0” (bland annat Culture 3.0: A new perspective for the EU 2014-2020 structural funds programming av Pier Luigi Sacco, 2011).

Arbetet med framtagandet av strategin har pågått under hösten 2012 och våren 2013.

Sändlista

Arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden
Kultur-och fritidsnämnden
Miljö- och hälsoskyddsnämnden
Samhällsbyggnadsnämnden
Socialnämnden

2013-05-29

Dnr KS/2013:314

Tekniska nämnden
Utbildningsnämnden
Vård- och omsorgsnämnden
Upplev Botkyrka AB
Botkyrka byggen AB
Mångkulturellt centrum

Bilaga

Förslag till strategi för ökad kreativitet i Botkyrka: en ny kulturell och kreativ allemansrätt

Erik Nilsson
T.f. kommundirektör

Gustav Fridlund
Utvecklingsledare

Expedieras till
Gustav Fridlund



2013-05-20

Referens
Gustav Fridlund
Ulf Andersson Greek

Mottagare
Remissinstanser

Kreativa Botkyrka: förslag till strategi för en ny kulturell och kreativ allemansrätt

Platsen Botkyrka

”En orealiserad potential”

Botkyrka är den femte största kommunen i Stockholmsregionen. Vår plats präglas av en ung, internationell och flerkulturell befolkning med potential för utveckling och tillväxt i vår globaliserade värld. Botkyrka är också ofta en plats där nya berättelser om och bilder av Sverige och svenskhet skapas.

Samtidigt utmärker sig Botkyrka för en omfattande in- och utflyttning, låg utbildningsgrad och hög arbetslöshet. Här finns också grupper av medborgare som möter fördomar och andra mentala hinder i omvärlden som försvårar de egna livschanserna.

I kommunens medborgardialog ”Samtal om framtiden” från 2011 hördes medborgare i olika åldrar om utvecklingen av kommunens nya översiktsplan. Bland annat diskuterades begreppet ”kreativitet”. Som en röd tråd i diskussionen kring begreppet finns en tydlig uppfattning bland medborgarna att platsen Botkyrka och dess invånare bär på en *orealiserad potential* som behöver tas tillvara och stimuleras bättre än idag. Då ungdomar ombads att beskriva Botkyrka som en person kunde det till exempel heta att denna person är ”full av idéer men har svårt att uppnå sina idéer”.

I ”Samtal om framtiden” uttrycker medborgare önskemålet att kommunen i framtiden ska genomföra satsningar som ”utgår mer från det befintliga” och som ser till Botkyrkas egna förmågor, idéer och verksamheter i första hand. Vi kan tala om ett rop på ökat utrymme för medborgarnas egen kreativitet.

En kreativ historia

Botkyrka har en lång och stolt historia gällande kultur, idrott, upplevelser och kreativitet. Sedan 1970-talet har kultur- och föreningslivet tilldelats och själv intagit en viktig roll i kommunens utvecklingsarbete. Med etableringen av Cirkus Cirkör och

KOMMUNLEDNINGSFÖRVALTNINGEN

Post Botkyrka kommun, 147 85 Tumba · Besök Munkhättevägen 45 · Kontaktcenter kontaktcenter@botkyrka.se

Direkt 08-53061000 · Sms 0734-218785 · E-post gustav.fridlund@botkyrka.se

Org.nr 212000-2882 · Bankgiro 624-1061 · Fax 08-530 616 66 · Webb www.botkyrka.se

2013-05-28

Subtopia i Alby kring millennieskiftet lägger kommunen grunden till den så kallade upplevelsesatsningen.

Satsningen skapar en ny positiv bild i omvärlden av Botkyrka som en plats där utmaningar förvandlas till möjligheter; en plats ”långt ifrån lagom”. Satsningen har varit en stor framgång för kommunen men har inte fullt ut lyckats att tillvarata eller stimulera externa aktörers och lokala samhällets egen kreativitet och potential att växa.

Om denna strategi

Detta menar vi med kultur och kreativitet

Begreppen och företeelserna kultur och kreativitet är mångbottnade och inkluderar en betydande del av människans drivkrafter och uttryck. Denna strategi befattar sig med den breda idébaserade, sociala och expressiva verksamhet inom vilken individen överskrider sina privata intressen för att bidra till det gemensamma. Strategin använder begreppet *samhällsbyggaranda* för att beskriva denna viljetrytning.

”Kreativitet” härstammar från latinets *creo*, som betyder att skapa, och definieras brett som en förmåga att tänka och realisera något som är nytt och meningsfullt. Denna förmåga finns hos alla människor och är inte exklusiv för till exempel konstnärer, forskare eller entreprenörer. Dagens samhälle ställer ökade krav på individens kreativitet och aktiva deltagande i sin egen och samhällets utveckling. Den globala erans öppenhet, valfrihet och till synes gränslösa kommunikationsmöjligheter ökar både individens frihet och ansvar att göra aktiva val av boplat, utbildning och jobb liksom att ta ställning i politiska, religiösa och etiska frågor.

Kulturbegreppet har genomgått en genomgripande förändring genom det globala samhällets växande mångfald och komplexitet. Utövandet av kultur, liksom även idrott, föreningsliv och nöje, kan inte längre självklart sorteras i specifika uttryck eller verksamheter. Kultur- och fritidssektorn har alltmer blivit en arena för deltagarens intressen, egen kreativitet och identitetsutveckling. Därmed följer nya krav på en politik och ett utbud som är relevanta och svarar mot människors vilja att själva delta, uttrycka sig och utvecklas.

Syfte och mål

Denna strategi tar sin utgångspunkt i Botkyrka kommuns långsiktiga vision att

Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid.

2013-05-28

För att uppnå visionen syftar denna strategi till att den kommunala organisationen ska utvecklas i rollen som *möjliggörare* för medborgarnas, det lokala civilsamhällets och näringslivets, liksom kommunorganisationens egna, kreativa förmågor. Detta förutsätter i sin tur en ny och breddad förståelse av företeelsen ”kreativitet” som genomsyrar hela kommunorganisationen. Målet för denna strategi är att lokala aktörer med ett ökat utrymme för egna idéer och initiativ ska växa som medskapande *samhällsbyggare* lokalt och globalt.

Kommunens möjliggörande förhållningssätt gentemot platsen Botkyrka behöver förankras i en ny grundad förståelse och ett lika grundat förtroende för att alla Botkyrkas medborgare och andra lokala aktörer har en egen vilja och förmåga till utveckling. Denna vilja och förmåga behöver också ses som en nödvändig förutsättning och avgörande kraft för att Botkyrka och den kommunala organisationen ska lyckas möta välfärdssamhällets utmaningar. Därför får lokala aktörer aldrig begränsas av kommunorganisationens egna starka drivkrafter.

Strategisk inriktning

Lanseringen av en ny kulturell och kreativ allemansrätt

I syfte att synliggöra kommunens roll som möjliggörare för det lokala samhällets egen kreativitet föreslår denna strategi att kommunen lanserar en ny, kommunövergripande *kulturell och kreativ allemansrätt*.

Denna allemansrätt ska betraktas som ett kommunikativt löfte och erbjudande från kommunorganisationen gentemot det lokala samhället. Med allemansrätten ger kommunen alla medborgare, det lokala civilsamhället och näringslivet, liksom kommunorganisationens egna företrädare och medarbetare, ökade möjligheter att delta som medskapande samhällsbyggare i utvecklingen av Botkyrka.

Den kulturella och kreativa allemansrätten innebär en utökning av den befintliga kulturella allemansrätt som kommunen, via kultur- och fritidsförvaltningen, beviljar alla grundskoleelever i Botkyrka.

Den utökade allemansrätten vilar på följande principer:

Kommunens åtagande

- **Kommunen lyssnar.** Kommunens alla verksamheter ges i uppdrag att identifiera och fånga upp lokalsamhällets kulturella och kreativa idéer och initiativ ner på individnivå. Återkoppling sker till högsta politiska och administrativa nivå i kommunorganisationen.

- **Kommunen ger plats.** De idéer och initiativ som är förankrade i ett lokalt behov och en efterfrågan ska i framtiden ta större plats i det utbud av service, tjänster och innehåll som kommunen ger utrymme för.
- **Kommunen synliggör.** Kreativa individer, aktörer, idéer och initiativ ska lyftas fram i kommunens egna såväl som gentemot externa kommunikations- och mediekkanaler.

Lokalsamhällets åtagande

- **Lokala aktörer har eget ansvar.** Medborgare, civilsamhället och näringslivet har ett stort eget ansvar att som lokala samhällsbyggare utveckla och själva genomföra nya idéer och initiativ i Botkyrka.

Gemensamt åtagande

- **Ömsesidig respekt och tolerans.** Alla i Botkyrka förutsätts visa ömsesidig acceptans och förståelse för andra individer, grupper och organisationer och de olika idéer och initiativ dessa representerar.

Prioriterade utvecklingsområden

Förverkligandet av den kulturella och kreativa allemansrätten vilar inte endast på kommunorganisationens utvecklade förhållningssätt utan kräver också en kommunövergripande verksamhetsutveckling.

I syfte att kraftsamla kring särskilt relevanta politik- och verksamhetsområden föreslår denna strategi vissa prioriteringar i kommunens utvecklingsarbete. Prioriterade områden är skola och utbildning, demokratiutveckling, kultur, näringslivsutveckling samt till del även samhällsbyggnad. Nedan lämnas resonemang kring och förslag till handlingsvägar för dessa områden. På flera punkter skär resonemang och förslag på tvären igenom flera olika områden. Innehållet har därför disponerats under följande mer riktade rubriker: *Stärkt kompetens och samhällsbyggaranda, Utveckling av kreativ infrastruktur, Breddning och fördjupning av kulturlivet* samt *Stärkt entreprenörskap för samhällsutveckling*.

Notera att denna strategi ej har till uppgift att befatta sig med helheten av något politik- eller verksamhetsområde. Strategin ger endast förslag till hur respektive område behöver utvecklas för att ge ett ökat utrymme för lokala aktörers egen kreativitet.

2013-05-28

1. Stärkt kompetens och samhällsbyggaranda

Kunskap beskrivs ofta som själva *produkten* i vårt kunskapssamhälle. Men fack- eller specialistkunskaper är inte tillräckliga för att utveckla individer och samhällen. Förmågan att skapa sociala band, göra etiska överväganden, hantera kommunikationsteknologi och att över huvud taget kunna navigera i en flerkulturell, mångspråkig och ständigt föränderlig miljö värderas allt högre.

Istället för att tala om kunskap i traditionell mening behöver vi därför använda begreppet *kompetens* för att beskriva denna mer allomfattande förmåga som krävs hos individen. Det är en förmåga som i grunden underbyggs av självkänsla och motivation.

Arbetet för att främja en bred kompetensbas och en stärkt samhällsbyggaranda behöver i framtiden vara ett mer prioriterat område i arbetet för ett mer kreativt Botkyrka.

Skolan – ett växthus i den kreativa utvecklingen

- *Vi ska utveckla Botkyrkas skolor till ett växthus i det lokala och globala samhällsbygget där elevens egna drivkrafter, idéer och initiativ står i centrum. Skolan ska öka sin samverkan med kommunorganisationen, det lokala samhället och andra aktörer i omvärlden.*

Skolan är vår viktigaste institution för att rusta nya generationer med möjligheter att förverkliga sina livschanser och utvecklas till aktiva samhällsbyggare. Botkyrka har en särskild utmaning med sin stora andel elever från familjer med låg utbildningsgrad och svaga kunskaper i det svenska språket. Å andra sidan finns en stor potential i de rika internationella, kulturella och språkkunskaper och erfarenheter som finns i samma grupper och som värderas högt i den globala kunskapsekonomin.

I en tid när faktauppgifter kan ”googlas” fram är det viktigt att skolan blir den plats där eleven lär sig att knyta samman kunskaper till en helhet av upplevelser, känslor och erfarenheter – med andra ord kompetens. Då kunskapsinhämtningen i skolan har individualiserats allt mer krävs att skolan företräds av pedagoger och en pedagogik som aktivt vägleder eleven att tänka och handla självständigt.

Med tydlig utgångspunkt i läroplaner och kunskapsmål ska Botkyrkas skolor utveckla individens kreativitet genom att arbeta på tvären över ämnesgränser och placera undervisningen mitt i verkliga lokala och globala situationer och utmaningar. Skolan ska utvecklas till ett växthus i Botkyrkas kreativa utveckling genom att i ökad grad involveras i lokala idé- och planeringsprocesser. Skolan ska även bli mer öppen för

2013-05-28

andra fält i samhället och öka sin samverkan med andra offentliga, ideella och privata aktörer. Genom att bygga broar över till de ungas fritidsvärld bejakar skolan också att eleverna lär och utvecklas även utanför skoltid.

Estetiska läroprocesser, digitala verktyg och andra nya teknologier liksom en stark närvaro av konst och kultur behöver bli än mer centrala delar i Botkyrkas skolor för att söka, gestalta och reflektera kring ny kunskap.

Individanpassade möjligheter till livslång bildning

- *Vi ska stärka möjligheterna för individens bildning och utveckling utifrån dennes behov och önskemål. Utbudet av mötesplatser, verksamheter och verktyg för bildning ska matchas mot individens egna mål samt syfta till stärkt samhällsbyggaranda och entreprenörskap.*

Lusten och behovet hos individen att fortsätta lära och utvecklas fortgår allt längre upp i åldrarna. I takt med att vi arbetar längre och att arbetsmarknaden blir mer "flexibel" tvingas entreprenörer och arbetstagare också ofta att "ställa om" mitt i karriären. Detta gör att individer, organisationer och samhällen behöver rusta sig med kontinuerlig och efterfrågeinriktad kompetensutveckling för att klara konkurrensen.

För individen är ofta personlig lust och mening i tillvaron avgörande för att denne ska vilja fortsätta att anpassa sig till arbetsmarknadens och samhällets föränderlighet. För att främja ett samhälle med engagerade entreprenörer, arbetstagare och samhällsbyggare behöver därför samhället tillhandahålla ett utbud av verksamheter och verktyg som tar sin utgångspunkt i individens personligt drivna vilja till bildning, utveckling och självförverkligande.

För Botkyrka som har en stor befolkning med skiftande internationella erfarenheter och språkkunskaper finns en särskild utmaning i att tillvarata och anpassa sig efter den nya kompetens och de nya behov som löpande tillförs platsen. Det handlar bland annat om att anpassa och validera utländsk kompetens men också att ständigt utveckla Botkyrkas utbildningsutbud så att detta matchar de önskemål och behov som kontinuerligt förändras. För att åstadkomma detta behöver kommunen i ökad grad lyssna till det lokala samhällets behov och önskemål liksom att öka sin samverkan med nationellt och regionalt utbildningsväsende.

Nya möjligheter för kreativa spetsutbildningar

2013-05-28

- *Vi ska utveckla spetsutbildningar med inriktning mot konst, kultur, idrott och andra profilfrågor i syfte att möta den kreativa sektorns utveckling liksom för att stärka Botkyrkas utbud och profilering på området.*

Utbildningsmarknaden inom den kulturella och kreativa sektorn, inkluderat även idrott, hälsa och andra "livsstilsrelaterade" frågor, möter nya skärpta myndighetskrav på kvalitet, kunskap och relevans gentemot arbetsmarknaden. Detta har resulterat i en omfattande utslagning av aktörer och verksamheter som inte når kraven.

Botkyrkas starka utbud av utbildningar inom denna sektor har klarat sig bra i konkurrensen, både inom gymnasieskolan, högre utbildning och enskilda kortare utbildningar och kurser. En avgörande förklaring till detta är Botkyrkas skolor och andra utbildningsaktörer driver utbildningarna i nära samverkan med lokala aktörer med spetskompetens, såsom Xenter Botkyrka, Cirkus Cirkör och idrottsföreningar.

Det profilerade utbildningsutbudet i Botkyrka är viktigt för att fortsätta utveckla och stärka Botkyrka som en mötesplats för konst, kultur, idrott och kreativitet. Utbildningar bär ofta funktionen av dragare för nya etableringar av annan relaterad verksamhet och skapar en ökad marknad för lokala aktörer med spetskompetens.

Kommunen behöver i ökad grad anta rollen som möjliggörande mäklare mellan den kreativa sektorn och utbildningsväsendet i syfte att skapa fler tongivande utbildningar på området i Botkyrka. I detta har kommunen en särskild uppgift att tillse att nya etableringar och verksamheter svarar mot lokala och regionala behov, den kreativa sektorns organiska utveckling liksom kommunens eget behov av fler aktörer i det lokala samhällsbygget.

2. Mötesplatser och miljöer för nya idéer och initiativ

Kreativa processer främjas i miljöer och sammanhang som präglas av förtroende och utrymme för individer och grupper att tänka och agera självständigt, ta plats med egna intressen, erfarenheter och uttryck samt även inbjuder dessa till att formulera lösningar på gemensamma problem.

Att tillskapa miljöer och andra förutsättningar för att främja kreativitet, såsom med mötesplatser, verksamheter och ekonomiska stöd, är ingen enkel uppgift. Detta eftersom det i någon mening är omöjligt att förutse var och på vilket sätt kreativitet uppstår och utvecklas. Därför är det avgörande att de initiativ som utvecklas för att främja kreativitet inte låses fast i på förhand definierade strategier, funktioner eller institutioner utan präglas av ett stort mått av öppenhet och flexibilitet för att kunna förändras i takt med att behov och önskemål skiftar.

2013-05-28

Den nya kulturella och kreativa allemansrätten behöver underbyggas med en utveckling av Botkyrkas mötesplatser, verksamheter och stöd för att bättre tillvarata och stimulera lokala aktörers egna drivkrafter, idéer och unika potential.

Dessa kreativa resurser behöver också samordnas så att de enskilda kan komplettera, överbygga och understödja varandra. Behovet handlar därmed inte i första hand om att bygga nya mötesplatser, verksamheter eller stödformer utan om att rusta och anpassa befintliga resurser till kommunens möjliggörande förhållningssätt.

Utrymme för idéutveckling och självorganiserad verksamhet

- *Vi ska rusta Botkyrkas mötesplatser med förutsättningar att identifiera, tillvarata och stödja nya idéer och initiativ. Vi ska även ge ökad plats åt självorganiserade uttryck och andra aktiviteter i de lokaler och offentliga miljöer kommunen förvaltar.*

Botkyrkas medborgare ser på sig själva som en ”realiserad potential” i förhållande till kommunens satsningar på kultur, upplevelser och kreativitet. Botkyrkabor och andra lokala aktörer önskar därför se anpassningar av lokala mötesplatser och framtida satsningar som ”utgår mer från det befintliga” och i ökad grad tillvaratar och stimulerar deras egna förmågor, idéer och initiativ.

För att möta detta behov behöver Botkyrkas mötesplatser utvecklas och stärkas med uppdrag, kompetens och nya resurser att identifiera och stödja lokala aktörer. Till sådana mötesplatser hör bland annat skolor, bibliotek, idrottsplatser, fritidsgårdar, medborgarkontor, områdesgrupper, kulturella institutioner, äldreboenden och arbetsförmedlingar. Dit hör potentiellt även mötesplatser i ideell och privat regi såsom föreningar, studiecirklar och företag samt även träffpunkter som caféer och köpcentrum. Samtliga dessa resurser behöver betraktas som viktiga delar i Botkyrkas kulturella och kreativa allemansrätt.

Kommunen behöver även i ökad grad tillgängliggöra fler icke-programmerade och ”fria” platser och rum, både i det offentliga rummet och i interiöra miljöer, för det lokala samhällets självorganiserade verksamheter. Ökade förutsättningar behöver skapas för medborgare, grupper och föreningar att genomföra småskaliga och självorganiserade initiativ såsom spontanidrott, loppmarknader, konstnärlig och kulturell gestaltning, festivaler, motion eller något helt annat. En förutsättning för detta är bland annat att kommunen förmår tillgängliggöra dessa miljöer på ett mer flexibelt sätt och tillhandahåller en effektiv tillståndshantering för det offentliga rummet.

2013-05-28

En ny digital mötesplats

- *Vi ska utveckla en ny digital mötesplats för att främja ökad lokal delaktighet i utvecklingen av Botkyrka.*

Kommunen bedriver idag ett framåtsyftande demokratiarbete med bland annat återkommande medborgardialoger och -forum. Kommunen förvaltar också en omfattande webbplats och driver kommunikation via digitala kanaler som Facebook, You Tube och Twitter för att informera och kommunicera med det lokala samhället om kommunens verksamhet och aktuella frågor. Denna kommunikation präglas dock i hög grad av förhållandet ”sändare” och ”mottagare”.

För att ytterligare ge plats åt det lokala samhällets egna idéer och initiativ, på de tider och de platser där aktörerna själva är aktiva på, behöver kommunen komplettera sitt informations- och kommunikationsarbete med en ny digital mötesplats som en del av den kulturella och kreativa allemansrätten. Denna mötesplats ska ha målet att ge lokala aktörer jämbördiga villkor med den kommunala organisationen att formulera frågor, problem och lösningar gällande lokala och globala samhällsutmaningar. Här ska även finnas utrymme för ett mer socialt utbyte av bilder, berättelser och andra uttryck och erfarenheter som syftar till att gestalta och diskutera livet i Botkyrka.

Oavsett formell ägande- och driftsform för den nya digitala mötesplatsen behöver denna upprättas som en gemensam resurs för det lokala samhället och den kommunala organisationen. Detta kräver också ett delat ledarskap. Mötesplatsen bör vidare ha målet att placeras i framkant av den estetiska, mediala och tekniska utvecklingen för att också rymma de rika konstnärliga och kulturella resurser och möjligheter som finns i Botkyrka.

Ökat synliggörande av lokal kreativitet

- *Vi stärker kommunens arbete med att synliggöra Botkyrkas kreativa ”karta” av mötesplatser och andra resurser. Vi ökar även exponeringen av kreativa aktörer och initiativ i Botkyrka.*

Många Botkyrkabor uppfattar att de inte är tillräckligt informerade om kommunens utbud av kulturella och kreativa mötesplatser, verksamheter och stödformer. Detta trots att kommunen bedriver ett omfattande arbete med att distribuera information via olika medier. Sannolikt handlar problemet i första hand en ”mismatchning” mellan utbud och efterfrågan i en rent kommunikativ aspekt. Det vill säga att informationen om utbudet inte på ett tillfredsställande vis svarar mot enskilda medborgares eller grupperns intressen och drivkrafter. Utmaningen behöver därför vara att i ökad grad

2013-05-28

lyssna till och identifiera lokala aktörers behov och önskemål för att med detta som riktmärke tydligare rikta kommunens information och erbjudande.

Övergripande behöver kommunens nya kulturella och kreativa allemansrätten gestaltas i form av en tydlig ”karta” över de mötesplatser, verksamheter och stöd som står till buds för individens drivkrafter och vilja till utveckling. Allemansrättens erbjudande behöver även underbyggas av möten med lokala aktörer som kan erhålla personlig vägledning i hur dessa kan navigera på kartan utifrån sina egna mål.

För att även lyfta fram inspirerande exempel, framgångsfaktorer och kreativa förebilder i Botkyrka behöver kommunen i ökad grad uppmärksamma och synliggöra kreativa aktörer och initiativ, både inom den kommunala organisationen och ute i lokalsamhället.

3. Kultur och fritid som arena för utveckling

Kultur- och fritidssektorn har alltmer blivit till en plattform för individens egna intressen, egen kreativitet och identitetsutveckling. Vi agerar alltmer sällan som passiva konsumenter utan vill vara interaktiva, deltagande och drivande i våra intressen. Med detta följer nya krav på en politik och ett utbud som är relevanta och svarar mot utvecklingen.

Kultur, idrott och upplevelser har länge varit ett profilområde i Botkyrka kommuns utvecklingsarbete och har i hög grad bidragit till att positionera kommunen som en plats full av möjligheter, ”långt ifrån lagom”. Ett brett och inkluderande kultur-, idrotts- och föreningsliv är en grundförutsättning för att främja en kreativ miljö och upprätthålla en professionell nivå och spets på området i Botkyrka.

Denna strategi befäster att kommunens profilering inom konst, kultur och idrott behöver ligga fast för att ta vara på och utveckla de värden som tidigare satsningar har skapat. Samtidigt behöver kreativitetsbegreppet, liksom den lokala kultur- och fritidssektorn, breddas och fördjupas för att i högre grad tillgängliggöra, inkludera och engagera fler av Botkyrkas medborgare och andra aktörer med utgångspunkt i deras egna förmågor.

Ett växande och samverkande kultur- och fritidsliv

- *Vi ska möta och stimulera den vilja och potential som finns bland aktörer inom den lokala kultur- och fritidssektorn att växa och bidra till ett professionellt utbud i Botkyrka.*

2013-05-28

Botkyrkas många aktörer och verksamheter inom kultur- och fritidssektorn representerar en bredd av intressen, uttryck och nätverk. Flera av aktörerna har potential att växa och kan bidra till att utveckla det lokala utbudet och bli bärare av bilder av och berättelser om Botkyrka även utanför kommunens gränser.

Kommunen behöver stimulera denna potential genom att möta upp ökade behov av lokaler, kompetenutveckling och vägledning till ny finansiering och nya nätverk. Vi kan även stärka vår roll som mäklare mellan nya och etablerade aktörer genom att skapa nya möten mellan kultur-, idrotts- och föreningslivet för att utbyta erfarenheter, kompetens och nätverk.

Konstnärlig förnyelse

- *Vi ska fortsätta att lyfta fram konstens roll i kommunens utvecklingsarbete och stimulera ständig konstnärlig förnyelse. En ökad andel av den konstnärliga och professionella kompetensen liksom tjänster och innehåll ska hämtas från externa professionella aktörer.*

Konstens och konstnärens betydelse för att utveckla och utmana människor och samhällen kan inte överskattas. Den internationella och professionella konstscenen har blivit allt mer samhällsinriktad och finns allt oftare representerad i tvärdisciplinära forum som diskuterar hållbar samhällsutveckling. Kommunen har länge lyft fram och lyft in ett konstnärligt perspektiv och förhållningssätt i sina processer för samhällsplanering och stadsbyggnad, inte minst inom ramen för Botkyrka konsthalls konstnärsresidens i Fittja.

Även den professionella konst- och kulturverksamheten utvecklas lika mycket inom som utanför de etablerade institutionerna; i den kommersiella kulturen, i gatukulturer och andra nya arenor som växer fram bortom politiska intentioner. Det finns därför behov inom både den kommunala organisationen och bland de etablerade externa aktörerna att söka samarbeten med nya aktörer som representerar nya idéer och uttryck för att förmå konstnärlig förnyelse.

Konsten och konstnären ska även framdeles ha en framskjuten roll i kommunens utvecklingsarbete. Målet behöver vara att än mer av den konstnärliga och professionella kompetensen, tjänsterna och innehållet ska hämtas externt från det fria kulturlivet med fokus på aktörer lokaliserade i Botkyrka. Genom detta stärker kommunen inte bara den konstnärliga kvaliteten i det lokala utbudet utan möjliggör samtidigt en ökad marknad för externa aktörerna och nya möjligheter att växa i Botkyrka.

Flexibel och breddad finansiering

2013-05-28

- *Vi etablerar flexibla finansieringsmöjligheter för att tillvarata och stimulera nya kulturella och kreativa idéer, grupper, idéer och initiativ.*

Kommunen har ett väl utvecklat finansieringssystem för att stimulera den organiserade kultur- och fritidssektorn i Botkyrka. Kommunen har dock svårigheter att nå växande oorganiserade grupper, enskilda eldsjälar liksom att snabbt svara mot föränderliga behov och önskemål liksom allt fler initiativ som skär över verksamhetsgränser. Stödsystemet lider även av så kallade inlåsnings effekter, där etablerade organisationer i praktiken ställer sig i vägen för nya målgrupper och aktörer med anledning av begränsade resurser.

Som en viktig del av den kulturella och kreativa allemansrätten behöver kommunens ekonomiska stödsystem kompletteras med mer flexibla och snabbfotade finansieringsmöjligheter för nya idéer och initiativ. Detta instrument bör ha som särskild utgångspunkt att även nå ner på individnivå och oorganiserade aktörer liksom att stimulera utvecklingen av innovativa idéer och projekt som på nya sätt kan bidra till Botkyrkas utveckling. Det behov som finns handlar primärt om såddfinansiering av småskaliga initiativ där utrymmet för experiment, och därför även misslyckanden, behöver vara uttalade.

Satsning på medborgarnas kulturarv

- *Vi ska stärka satsningen på det lokala kulturarvet med fokus på medborgarnas egna bilder och berättelser.*

Botkyrkas tiotusenåriga historia har skapat rika historiska avtryck. Kommunens genomgripande och snabba förvandling under 1900-talets andra hälft från glest befolkad landsbygd till en tätbefolkad och internationellt präglad förort har i hög grad omdefinierat platsens identitet. Kulturarvet berättar om vilka vi är, var vi kommer ifrån och vart vi är på väg. Det finns ett behov och önskemål bland Botkyrkaborna att tydligare lyfta fram detta samtida kulturarv för att ge en rättvis bild av platsen, vilket kan bidra till ökad förståelse och stolthet.

Medborgarnas egna kreativa idéer och uttryck behöver vara utgångspunkten för en sådan satsning liksom en gestaltning som tar vara på Botkyrkas unika kompetenser och starka aktörer inom konst, kultur och upplevelser.

4. Utveckling av samhällsbyggande entreprenörskap

2013-05-28

Den mänskliga kreativiteten kommer tydligt till uttryck i ett ekonomiskt drivet entreprenörskap som syftar till egen försörjning och ibland även vinst. Inom den globala kunskapsekonomin växer ny typ av företagande fram som inte enbart, eller i vissa fall inte ens i första hand, syftar till vinst utan även till att utveckla värden i det gemensamma samhället. Det kan till exempel handla om att främja social, miljömässig, kulturell eller annan typ av hållbar tillväxt.

Även det mer traditionella näringslivet visar prov på en ökad samhällsbyggaranda och ett intresse för att delta i denna utveckling. Resursstarka aktörer blir en allt viktigare part i diskussionerna med den kompetens, innovationskraft och finansiella kraft som det representerar. Dessa aktörer vill söka gärna en roll i den lokala utvecklingen för att också bidra till den globala.

Botkyrka har en stark utveckling inom denna typ av samhällsbyggande entreprenörskap. De kulturella och kreativa näringarna har etablerat sig som en profilverksamhet i kommunen och idag växer ett stort antal samhällsentreprenörer som vill bidra till att hitta nya lösningar på samhällsutmaningar. Här finns även ett ökat intresse hos små och stora aktörer inom det traditionella näringslivet att delta i Botkyrkas utveckling.

Kommunen behöver stimulera samhällsbyggarandan inom det lokala näringslivet genom att bjuda in till diskussion och skapa ett ökat utrymme för företag och entreprenörer att delta i den lokala samhällsutvecklingen.

Ny arena för matchning mellan näringsliv och lokala utvecklingsbehov

- *Vi ska stimulera samhällsbyggarandan i det lokala näringslivet genom att matcha resursstarka företag och entreprenörer med lokala utvecklingsbehov. Vi ska även främja överföring av nya idéer, kompetens och andra resurser mellan företag och entreprenörer inom olika sektorer i syfte att skapa nya kreativa samarbeten och partnerskap.*

I Botkyrka finns etablerade företag och entreprenörer inom det breda näringslivet som i ökad grad bidrar till sponsring av det lokala kultur- och idrottslivet, tillhandahållande av praktikplatser och mentorskap för unga och arbetssökande och bidrag till marknadsföringen av Botkyrka som attraktiv plats för boende och företagande.

Kommunen behöver ta tillvara och stimulera detta engagemang genom att ge ett ökat utrymme för dessa aktörer att delta i diskussioner och problemlösning kring Botkyrkas framtidsutmaningar. Här finns även behov av en möjliggörande och mäklande roll mellan resursstarka företag och entreprenörer och lokala

2013-05-28

samhällsaktörer så att det lokala utvecklingsarbetet kan tillföras nya resurser och möjligheter.

Botkyrka har flera aktörer som agerar på en traditionell marknad men vars framgångar tydligt är kopplade till kreativa och konceptstarka produkter och tjänster. Det mest namnkunniga företaget i detta sammanhang är kanske kaffeleverantören Johan & Nyström med säte i Tullinge. I syfte att bidra till ett mer kreativt näringslivsklimat, och så att fler traditionella företag i Botkyrka ges förutsättningar att utveckla sina produkter och tjänster, kan kommunen agera en samlande kunskapsresurs och på andra sätt stödja idéprocesser mellan företag och entreprenörer i olika sektorer.

Kraftsamling kring kulturella och kreativa näringar och samhällsentreprenörskap

- *Kommunens satsning på kulturella och kreativa näringar liksom samhällsentreprenörer ska samordnas och förtydligas. Tydliga förutsättningar ska gälla för aktörer att etablera sig, växa och ge tillbaka i Botkyrka. Aktörernas utvecklingsbehov ska styra kommunens service.*

De kulturella och kreativa näringarna, med Cirkus Cirkör i spetsen, och lokala samhällsentreprenörer utgör en betydande och dynamisk del av Botkyrkas näringsliv. Subtopia i Alby har blivit Sveriges mest spännande kluster för scenkonst och film och här växer även olika typer av sociala företag fram. Kommunen och dess upplevelsesatsning har även tagit en tätt position som offentligt initiativ i utvecklingen av den kulturella och kreativa sektorn.

I kommunens översyn av upplevelsesatsningen från 2011 konstaterar externa aktörer och berörda parter i kommunorganisationen att satsningen har varit framgångsrik. Samtidigt pekar informanterna på tydliga brister. Det handlar bland annat om ett ottydligt syfte och en svag styrning och rollfördelning mellan kommunorganisationen, Upplev Botkyrka AB och externa aktörer i genomförandet av satsningen. Vidare påtalas en upplevd otillräcklig medborgarnytta, vilket även medborgarna själva bekräftar i medborgardialoger och andra undersökningar.

De kulturella och kreativa näringarna i Botkyrka lider idag också av ”växtvärk”. Kommunen har svårigheter att bereda plats åt nya etableringar och att bistå framgångsrika aktörer att skala upp sina verksamheter i kommunen, inte minst i Subtopiaområdet. Detta gäller såväl tillgång till ändamålsenliga lokaler, efterfrågad kompetensutveckling samt egen och extern finansiering.

2013-05-28

Botkyrka, och särskilt Subtopia, samlar ett växande antal samhällsentreprenörer som bland annat arbetar med hållbarhetsfrågor, ungdomssysselsättning och utveckling av lokala mötesplatser för socialt och ekonomiskt utbyte. Flera av aktörerna har egna rötter i Botkyrka och besitter en typ av lokal och "reell" kompetens som är viktig för det lokala utvecklingsarbetet. En förklaring till den positiva utvecklingen av det lokala samhällsentreprenörskapet är det efterfrågeinriktade inkubatorstöd som tillhandahålls av kommunen och Upplev Botkyrka AB.

I syfte att ta vara på framgångar och lärdomar inom ramen för upplevelsesatsningen behöver kommunen formulera en breddad och samordnad kraftsamling kring framtida insatser inom kulturella och kreativa näringar och samhällsentreprenörer. Denna kraftsamling behöver ta sin utgångspunkt i den kulturella och kreativa allemansrättens möjliggörande principer, där lokala aktörer ges förutsättningar att utvecklas utifrån sina egna drivkrafter och behov. I detta behöver kommunen frångå fixerade strategier för verksamhets- och klusterutveckling för att istället förstå och känna förtroende för att aktörerna själva besitter den professionella kompetensen gällande egen tillväxt.

Kommunen behöver istället fokusera sina insatser kring ett tydligt "erbjudande" som möjliggör för externa aktörer att etablera sig, växa och ge tillbaka i Botkyrka. Det handlar om upplåtelse och tillskapande av mark och lokaler i en takt som möter efterfrågan och betalningsförmåga och bistånd att hitta ny finansiering. Det handlar också om att skapa ett ökat utrymme för en lokal marknad i Botkyrka där aktörerna ges en roll i genomförandet av kommunalt finansierade välfärdstjänster.

Besöksnäring för lokala effekter

- *Vi ska fortsätta stärka Botkyrka som besöksmål och i detta stärka kopplingen till lokala förutsättningar och effekter för sysselsättning och annan lokal utveckling.*

Botkyrka står på tröskeln till att utveckla nya, breda och attraktiva besöksmål med regional och presumtivt nationell och internationell attraktionspotential. Framgångarna i detta arbete har stor betydelse för kommunens förmåga att skapa attraktivitet och ytterligare stärka sitt varumärke som en plats för kultur, idrott och upplevelser *långt ifrån lagom*.

För att också tillvarata och stimulera den lokala kreativiteten i denna frågan är det av stor vikt att kommunen tydligt verkar för att det lokala samhällets synpunkter på nya etableringar höras och att desamma tydligt knyts till möjligheter för ökad lokal sysselsättning och företagande, både i verksamheternas kärnor och i kringsservice.

2013-05-28

Vidare finns lokala aktörer inom kultur- och idrottslivet som står bakom arrangemang med potential att växa till mer betydande evenemang i Botkyrka. Kommunen behöver ha en aktiv dialog med dessa aktörer för att identifiera och ge förutsättningar för livskraftiga sådana projekt i syfte att utveckla nya besöksmål.

Förverkligande av strategin

Denna strategi, och den nya kulturella och kreativa allemansrätten, ska implementeras av kommunens nämnder, förvaltningar, bolag och stiftelse. De huvudsakliga målområden som berörs av strategin i kommunens flerårsplan är ”Kultur och kreativitet ger kraft” samt ”Kreativ och effektiv kommunal organisation”.

Strategin ersätter ”Botkyrkas upplevelsesatsning: en strategi för att stimulera kreativitet och entreprenörskap” som antogs av kommunfullmäktige 2007.

Förverkligandet av strategin, och den kulturella och kreativa allemansrätten, förutsätter ett samlat och samordnande ledarskap som bärs upp på hög politisk och administrativ nivå inom den kommunala organisationen. Samtidigt förutsätter förverkligandet ett breddat åtagande och ledarskap där medborgare, det civila samhället och näringslivet inbjuds att ansluta i nya samarbeten, partnerskap och utvecklingsprojekt tillsammans med kommunen. För att möjliggöra detta behöver kommunen skapa ett lokalt utvecklingsforum i Botkyrka för möten och matchning mellan kommunorganisationen och närings-, kultur- och fritidslivet.

**4****Yttrande över motion - Utred parkeringsproblemen i Botkyrka (sbf/2013:179)****Förslag till beslut**

Tekniska nämndens förslag till kommunfullmäktige:

Motionen anses besvarad.

Sammanfattning

Ansvar för parkering på kommunal mark delas mellan fastighetsenheten och gata/parkenheten inom samhällsbyggnadsförvaltningen. Fastighetsenheten ansvarar för parkeringar på kommunal tomtmark. Nyttjande av parkeringar på kommunal mark behöver inventeras. För att tillgodose behovet av parkeringsplatser behöver samhällsbyggnadsförvaltningen utreda behovet och hur parkeringarna på kommunal mark nyttjas. En utredning av parkeringen vid kommunalhuset/idrottshuset/ishuset i Tumba har påbörjats då det vid vissa tider är stort behov av parkeringsplatser vid träningar och turneringar i idrottsanläggningarna. Samhällsbyggnadsförvaltningen ber härmed att få återkomma med förslag på hur parkeringarna vid kommunalhuset/idrottshuset/ishuset ska nyttjas i framtiden.

Ärendet

Tekniska nämnden har fått rubricerad motion, väckt i kommunfullmäktige av Moderaterna, Folkpartiet och Kristdemokraterna, för yttrande.

Samhällsbyggnadsförvaltningen redogör för ärendet i tjänsteskrivelse daterad 2013-09-12.



2013-09-12

Dnr sbf/2013:179

Referens
Maude Andersson Pekkanen

Mottagare
Tekniska nämnden

Motion - Utred parkeringsproblemen i Botkyrka (M), (FP), och (KD)

Förslag till beslut

Tekniska nämndens förslag till kommunfullmäktige:

Motionen anses besvarad.

Sammanfattning

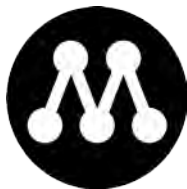
Ansvar för parkering på kommunal mark delas mellan Fastighetsenheten och Gata/Parkenheten inom Samhällsbyggnadsförvaltningen. Fastighetsenhetens ansvarar för parkeringar på kommunal tomtmark. Nyttjande av parkeringar på kommunal mark behöver inventeras. För att tillgodose behovet av parkeringsplatser behöver Samhällsbyggnadsförvaltningen utreda behovet och hur parkeringarna på kommunal mark nyttjas. En utredning av parkeringen vid kommunalhuset/ idrottshuset/ ishuset i Tumba har påbörjats då det vid vissa tider är stort behov av parkeringsplatser vid träningar och turneringar i idrottsanläggningarna. Samhällsbyggnadsförvaltningen ber härmed att få återkomma med förslag på hur parkeringarna vid kommunalhuset/ idrottshuset/ishuset ska nyttjas i framtiden.

Samhällsbyggnadsförvaltningen

Magnus Andersson
Samhällsbyggnadschef

Maude Andersson Pekkanen
Fastighetschef

Expedieras till
Text



MOTION

Kommunfullmäktige

2013-04-25

Utred parkeringsproblemen i Botkyrka

Parkeringsproblemen i Botkyrka har nu, under flera års tid, väntat på att få en hållbar och långsiktig lösning. Det har visat sig att efterfrågan är större än tillgången till parkeringsplatser. Detta gäller vid såväl kommunala fastigheter som vid våra infartsparkeringar.

Den 21 februari 2013 behandlade kommunfullmäktige en motion om parkeringsproblemen vid kommunhuset och idrottshuset, men det framkom inte hur majoriteten hade tänkt sig komma tillrätta med problemet.

Vi måste ta ett helhetsgrepp över hela kommunen för att utveckla förslag till olika lösningar, vi bör dela upp det i två delar, dels parkeringar för kommunfastigheter och dels för infartsparkeringar.

Även om vi vill minska bilåkandet och att Botkyrkaborna ska åka mera kollektivt eller cykla, kommer behovet att finnas, eftersom vi har en stor inflyttning. När det gäller infartsparkeringarna är dessa otillräckliga och helt fullbelagda redan tidigt på morgonen i både Tumba och Tullinge. Målsättningen med infartsparkeringarna är väl att man ska kunna ställa bilen och åka kollektivt till sin arbetsplats?

Vid kommunalhuset är det ofta problem att hitta en p-plats, såväl på timparkeringarna som på besöksparkeringarna. Vi kan tänka oss att verka för uppförandet av ett parkeringshus på platsen för kommunalhusets huvudparkering. Ett sådant p-hus skulle kunna ha allt från bostäder till en konstgräsplan ovanpå. Det senare skulle frigöra gräsytan vid gymnasieplan för nya flerfamiljshus i A-läge i Tumba.

Vi menar att vi behöver börja inventera befintliga parkeringar och se över om dessa kan göras mer effektiva och därigenom få in fler parkeringsrutor. Det andra är att undersöka var det finns parkeringar som har specialtillstånd som kan utvecklas och bättre nyttjas. Därefter bör vi göra upp en prioriteringslista på vilka åtgärder som skall genomföras.

Det bör informeras om var parkeringarna finns. Vi har tidigare begärt att det måste bli bättre skyltat om parkeringarnas placering och vad som gäller på desamma. Det skall finnas angivet var, under vilken tid och hur länge man kan stå parkerad. Eftersom markytorna, inom rimliga avstånd till exempelvis pendeltåget, är begränsade måste vi även ta till andra lösningar för att klara av problemet.

Vad kan man göra på befintlig mark för att öka antalet parkeringar? Det finns olika alternativ för att öka antalet parkeringsplatser:

1. Att gräva ner och göra parkeringstäck under jord.
2. Att göra ett parkeringsdäck över en befintlig parkering.
3. Att göra ett parkeringsdäck och bygga bostäder ovanpå.
4. Vi bör utreda hur vi, på central mark, kan kombinera bostäder med parkeringsdäck.

Det finns flera platser i kommunen där vi kan utveckla fler parkeringsplatser ihop med fler kollektivtrafiknära bostäder. I den nya översiktsplanen finns det angivet ett mål om att öka boende- och arbetsplatser med 20 000 till 2040.

Vi måste även, på sikt, vara införstådda med att all parkering inte kan vara helt gratis. Det gäller framför allt parkeringar som ligger centralt. Vi anser att Tumba och Tullinge i första hand skall prioriteras för detta, eftersom det är där vi har de stora parkeringsproblemen.

Vi föreslår kommunfullmäktige besluta att ge Samhällsbyggnadsförvaltningen i uppdrag:

- att** ta fram ett förslag på hur kommunalhusparkeringen kan utöka genom att bygga ett parkeringsdäck. Som en första omedelbar åtgärd bör grönytan tas bort mellan parkeringsraderna för att därigenom öka antalet parkeringsplatser,
- att** vid X-center se över parkeringsbestämmelserna och sätta upp nya skyltar så att flera kan parkera,
- att** se över den parkering som är avgiftsbelagd och ligger på sidan av Televerkshuset för att se om denna skulle kunna bli infartsparkering.
- att** undersöka möjligheten att, på den centrala infartsparkeringen i Tumba centrum, bygga ett parkeringsdäck med exempelvis bostadsbyggnation ovanpå,
- att** på infartsparkeringen i Tullinge, Huddingevägen – Nibblevägen, utreda förutsättningarna för att göra ett parkeringsdäck för infartsparkering och boendeparkering, samtidigt som man uppför bostäder ovanpå däckets, samt
- att** inom ramen för samtliga kollektivtrafiknära exploateringar planera för att kombinera bostäder med fler parkeringsplatser.

Jimmy Baker (M) Lars Johansson (FP)

Lennart Lundell (M) Stefan Dayne (KD)



5

Yttrande över medborgarförslag - "Knopens plats" - En samlingsplats i Uttran (sbf/2013:169)

Förslag till beslut

Tekniska nämndens förslag till kommunfullmäktige:

Medborgarförslaget anses besvarat.

Sammanfattning

Förslagsställaren har via Scouterna i Uttran, Uttrans villaägarförening och Grödinge Hembygdsförening förankrat idén om att Botkyrka kommun skulle kunna köpa fastigheten Uttran 1:23, som därefter skulle göras till en samlingsplats för boende i Uttran.

Beslut om inköp av fastigheter görs av kommunstyrelsen, men samhällsbyggnadsförvaltningen vill i sammanhanget påpeka att fastigheten idag ägs av en privatperson och att det står ett nedbrunnet hus på fastigheten. För att fastigheten ska bli det som förslagsställaren och föreningarna önskar, krävs troligtvis betydande investeringar. Även frågan om vem som i så fall ska betala för framtida driftkostnader är oklar och måste klarläggas.

Ärendet

Tekniska nämnden har fått i uppdrag att yttra sig över ett medborgarförslag om att anlägga "Knopens plats" – En samlingsplats i Uttran. Förslaget går mer konkret ut på att förslagsställaren önskar att kommunen köper in fastigheten Uttran 1:23 på Malmsjövägen 2 i Uttran.

Samhällsbyggnadsförvaltningen redogör för ärendet i tjänsteskrivelse daterad 2013-09-09.



2013-09-09

Dnr sbf/2013:169

Referens
Olov Lindquist

Mottagare
Tekniska nämnden

Medborgarförslag - "Knopens plats" - En samlingsplats i Uttran

Förslag till beslut

Tekniska nämndens förslag till kommunfullmäktige:

Medborgarförslaget anses besvarat.

Ärendet

Tekniska nämnden har fått i uppdrag att besvara ett medborgarförslag av Birgitta Dia-Tsi-Tay om att anlägga "Knopens plats" – En samlingsplats i Uttran. Förslaget går mer konkret ut på att förslagsställaren önskar att kommunen köper in fastigheten Uttran 1:23 på Malmsjövägen 2 i Uttran.

Förslaget inkom till Botkyrka kommun 2013-04-04 och till samhällsbyggnadsförvaltningen 2012-06-13.

Yttrande

Förslagsställaren har via Scouterna i Uttran, Uttrans villaägarförening och Grödinge Hembygdsförening förankrat idén om att Botkyrka kommun skulle kunna köpa fastigheten Uttran 1:23, som därefter skulle göras till en samlingsplats för boende i Uttran.

Beslut om inköp av fastigheter görs av kommunstyrelsen, men samhällsbyggnadsförvaltningen vill i sammanhanget påpeka att fastigheten idag ägs av en privatperson och att det står ett nedbrunnet hus på fastigheten. För att fastigheten ska bli det som förslagsställaren och föreningarna önskar, krävs troligtvis betydande investeringar. Även frågan om vem som i så fall skall betala för framtida driftkostnader är oklar och måste klarläggas.

Magnus Andersson
Samhällsbyggnadschef

Maude Andersson Pekkanen
Fastighetschef

Rubrik	
Förnamn	Birgitta
Efternamn	Dia-Tsi-Tay
Namn	
Gatuadress	
Postadress	
Postnummer	
Telefonnummer	
Mobilnummer	
E-postadress	
Förslag	<p>"KNOPENS PLATS" En samlingsplats, en grön oas, en liten kulturplats till oss i Uttran!</p> <p>Tomten där Brita Källström*, kallad KNOPEN, hade sin stuga från 1700-talet, skulle vara en utmärkt plats för detta!</p> <p>Med gräsmatta, buskar, några gångar och ett par bänkar att vila på.</p> <p>Plus några gungor o något mer för barnen som ersättning för skolgården vid gamla Uttrans skola dit inga barn får gå idag, fast man lovade det.</p> <p>Fastigheten heter Uttran 1:23, Malmsjöv 2.</p> <p>Önskan är att kommunen köper fastigheten och gör en insats för miljö och kultur i Uttran!</p>
Motivering	<p>Se ovan!</p> <p>Idén är förankrad hos Scouterna i Uttran, Uttrans Villa-ägarförening och Grödinge Hembygdsförening.</p> <p>*Brita Källström var Scoutledare och kallades för Knopen.</p>