

# Offert: Fittja stories

- ett kommunikationskoncept för röster om Fittjas utveckling

*Att: Parvaneh Saharafi, områdesutvecklare, Botkyrka kommun*

*Stockholm 14 oktober*

Denna offert lämnas som svar på offertförfrågan avseende ett kommunikationskoncept för utvecklingen av Fittja.

Vi hoppas på och ser fram emot ett bra samarbete!

**Ansvarig för offerten är:**

David Grossman, Senior rådgivare, skribent, medietränare

Telefon: 010-212 20 42

E-post: [david.grossman@intellecta.se](mailto:david.grossman@intellecta.se)

Intellecta Corporate

Birger Jarlsgatan 57B

104 32 Stockholm

<http://intellectacorporate.se>

## Bakgrund

För Botkyrkas olika stadsdelar/områden finns så kallade områdesgrupper, varav Fittja är en av fem. Områdesgruppen sorterar under KLF och i gruppen medverkar representanter från varje förvaltning, bostadsbolag, polis och föreningsliv. Arbetet samordnas av en områdesansvarig.

År 2012 beslutade kommunfullmäktige efter dialog med Fittjaborna om ett utvecklingsprogram för ett långsiktigt hållbart Fittja. Programmet beskriver hur kommunen vill att området ska se ut om 30 år. Utvecklingsprogrammet lyfter fram Fittjas styrkor men också de utmaningar som vi gemensamt ska arbeta med för att skapa ett långsiktigt hållbart Fittja där alla har möjlighet till arbete, utbildning och en god hälsa. Arbetet ska enligt programmet fokuseras på fyra huvuduppgifter:

- Kvinnor och män i Fittja har ett arbete som ger dem en trygg ekonomi.
- Fittja är en bra stadsdel för förskolor, skolor och lärande.
- I Fittja mår pojkar, flickor, män och kvinnor bra och tar plats i och utanför Fittja.
- Fittja har en stadsmiljö som lockar människor.

Fittja har olika utmaningar, och det händer saker som är bra och saker som är dåliga. Samtidigt som problem inte ska sopas under mattan syftar *Fittja stories* till att skruva upp volymen på det som är bra. Bland Fittjabor är inställningen positiv till att området förändras och utvecklas.

För att bidra till områdets attraktivitet som bostadsort arbetar det kommunala bostadsbolaget Botkyrkabyggen med livsstilsboende, med flera olika boendeanternativ såsom kompisbo, trädgårdsboende, etcetera. Området har kapacitet att växa.

Utifrån detta har Botkyrka kommun efterfrågat ett förslag till koncept för att kommunicera satsningar på att utveckla Fittja, och för att lyfta fram Fittjabornas röster.

## Fittjabornas egna röster - *Fittja stories*

Bilden av Fittja skapas och berättas inte uppifrån och ned, utan i en levande dialog där de boende ges förutsättningar att bidra med sina olika delar till den samlade berättelsen om Fittjas utveckling. Därför är den övergripande idén med konceptet att lyfta fram och förstärka människors egna personliga röster och berättelser - *Fittja stories* - om Fittjas utveckling. Tillsammans bildar de olika berättelserna om Fittja en helhetsbild av Fittjas utveckling. Medborgarna blir medskapare till berättelsen.

## Komponenter

Konceptet omfattar olika komponenter, och bygger på aktivt deltagande från engagerade Fittjabor, med tankar och idéer om stadsdelen. Delar som kan användas

genom hela projektet, eller läggs till eller dras ifrån, över tid. Det går på detta sätt att växla upp eller ned insatserna, allt eftersom behov och kapacitet varierar över tid eller för att passa budget.

## **Instagram**

Ett Instagramkonto sätts upp där Fittjaborna själva är berättare i bild och text, enligt ett veckovist rullande schema.

Den grundläggande principen är att alla berättare får kommunicera fritt på kontot *Fittja Stories*. Här uppmanas folk att berätta om sin vardag, sina idéer, projekt, planer och drömmar, och inte minst, om hur de vill att deras område ska utvecklas. Berättarna kan vara skolelever, folk som arbetar eller driver olika verksamheter, eller gör något annat av betydelse för Fittjas utveckling.

Fittja stories på Instagram behöver en redaktör på halvtid med ansvar att planera, introducera och följa upp deltagare, berättare, på kontot. Till kontot kan en enkel nomineringsfunktion kopplas, där Fittjabor och andra kan nominera sina egna "storytellers".

Erfarenheter från liknande projekt med brett deltagande av icke officiella talespersoner pekar på att en enkel instruktion för vad kontot får användas till, fungerar väl. Översatt från exempelvis Curators of Sweden på Twitter kan det formuleras:

Berättare får däremot inte bryta mot svensk lag, inte marknadsföra sina egna eller sin arbetsgivares produkter och/eller tjänster, och inte heller publicera material som kan hota människors säkerhet.

*Uppskattad tid för framtagande av bakgrundstext, instruktioner och nomineringstext: 8 tim*

## **Fittja stories på webben**

Botkyrka kommun har en samlingssida om Fittja med samhällsinformation och utvecklingsprojekt på [botkyrka.se/fittja](http://botkyrka.se/fittja). Den här portalen på kommunens webb fungerar väl som samlingspunkt för kommunens information om Fittja, men som nav för *Fittja stories* är den inte optimal, då portalen behöver visa en stor mängd annan information.

För att ge de boendes röster en framskjuten plats och satsningen *Fittja stories* ett tydlig eget rum på nätet, föreslår vi en enkel, grund webbplats, t ex med adressen [fittjastories.se](http://fittjastories.se), där Fittjabornas röster och händelser visuellt lyfts fram, som de två framskjutande elementen.

Webbplatsen utformas mycket grund i en relativt enkel WordPress-lösning, utan element/ytor som kräver omfattande, löpande redaktörskap. Instagramflödet ges en framskjuten plats, tillsammans med aktuella kalenderhändelser. Utöver det ett mindre antal fasta, mer statiska sidor ("Om Fittja stories", "Nominera din storyteller", "Om

Fittjas utveckling", "Kontakt"). [fittjastories.se](http://fittjastories.se) blir också referensadress som kommuniceras i andra kanaler, i trycksaker, till media, i e-postsignaturer etc.

På Fittja-portalen inom kommunens webb ([botkyrka.se/fittja](http://botkyrka.se/fittja)) bör självklart satsningen *Fittja stories* återspeglas, genom länk eller ett inbäddat flöde av innehåll från [fittjastories.se](http://fittjastories.se) och andra källor.

*Uppskattad tid för framtagande av webbplatsen [fittjastories.se](http://fittjastories.se) inkl layout, integration med kalender och Instagram: 80 tim*

## Kalender

Det händer saker i Fittja, till vardags genom olika kulturevenemang med mera, och i takt med att olika utvecklingsprojekt startar, upprustning av bostäder, gatumiljö och centrum. Det händer saker på ett par års sikt, och det händer en rad saker varje vecka, aktuella händelser, och det finns ett behov av att samla och berätta om båda.

Tillsammans bildar händelserna till en berättelse om livet i Fittja och hur stadsdelen utvecklas. Samtidigt är det svårt att få en samlad överblick över allt som händer i kommunens och andra aktörers regi. Det finns ett behov av få en sådan samlad bild, och att kunna bära med sig den. Här finns synergier att vinna, genom att samla händelser i ett Fittja-gemensamt kalendarium, med aktiviteter som samarbetspartners genomför, i ett format som går att läsa på webben och som kan laddas ner i mobilen.

Vi sätter upp kalenderfunktionalitet på [fittjastories.se](http://fittjastories.se) där redaktörer kan skapa kalenderhändelser i olika kategorier och områden. Dessa kan användaren sedan se, söka och filtrera i. Det blir lätt för användaren att hitta de händelser som är av intresse. Den filtrerade, skraddarsydd, kalendern kan sedan laddas ner till användarens mobil eller dator/google calendar.

Kalendern kan också kommas åt via RSS för att exempelvis kunna bäddas in i flöden på externa hemsidor

*Uppskattad tid för framtagande av kalenderfunktionalitet på webbplatsen [fittjastories.se](http://fittjastories.se): 15 tim*

## Utskick / väggtidning

Parallellt med de digitala komponenterna i *Fittja stories* tas ett regelbundet utskick/väggtidning fram, t ex kvartalsvis. Produkten utformas med en tydlig Botkyrka-karaktär under vinjetten *Fittja stories*, och skickas i ett enkelt dubbelsidigt format till hushållen, samtidigt som den i 2 x enkelsidig version kan sättas upp som väggtidning på medborgarkontoret, samlingslokaler, föreningslokaler, fastighetsentréer, förskolor, skolor i Fittja, och i kommunens och Botkyrkabyggens lokaler i övriga Botkyrka.

Produkten bidrar till att sprida kännedom om och driva trafik till projektets digitala kanaler och resurser. Innehållet ger inte en heltäckande bild av allt som händer men fungerar som en påminnelse om Fittjas utveckling och *Fittja stories* med några nedslag,

med ett kort urval aktuella händelser i kalendern och stora bildsatta exempel från *Fittja stories*, tillsammans med en kort text med uppdatering om utvecklingen och med tydliga länkar till digitala kanaler, för mer information och möjlighet att själv delta, engagera sig.

*Uppskattad tid för framtagande av mall: 10 tim*

### **Alternativ minitidning**

Konceptet *Fittja stories* är skalbart, och det går att göra ett nedskalat koncept. Är valet i första hand att nå de boende med ett tryckt alster kan detta göras fyra gånger per år en tidning "Fittja stories" i A5 format 8 sidor. En mix med information och korta snärtiga berättelser om det som händer och ska hända i området. Detta på en lättförståelig svenska för att så många som möjligt ska kunna ta del av informationen. Innehållet ska även det utgå från människor i Fittja och under ett år göra nerslag i olika miljöer. Exempel på detta kan vara: "Ramin gjorde om sin tvåa till en trea", en lärare berättar om hur man lyft betygen i något ämne, "Över generationerna" - samtal där tonåring, förälder och pensionär delar tankar om området och utvecklingen", lokal poesi eller kanske en återkommande personlig krönika av en Fittjabo, osv. Utöver detta korta fakta om det som händer och kommer att hända rent fysiskt.

*Uppskattad tid för framtagande av mall: 10 tim*

### **Podcast**

Längre fram kan en podcast läggas till, i uppsättningen av komponenter med *Fittja stories*. Förutsättningarna för detta behöver konceptualiseras ytterligare men kan bygga på ett upplägg med intervjuer / samtal med såväl Fittjabor som projektledare som arbetar med olika delar, på ungdomscentret, mångkulturellt centrum, i kommunen, i Botkyrkabygen, eller något annat.

### **Dialogverktyg på webben**

Botkyrka har en webbaserad karta. Kartor är bra verktyg för att illustrera och berätta om ett geografiskt område, och för att illustrera och lägga på information i. Det finns möjligheter att koppla på och lägga in *Fittja stories* (med text och bild, kopplat till geotagg på karta) som ett informationslager i en karta, så att användare direkt på kartan kan få upp bilder från instagram, kalenderhändelser med mera, direkt på kartan.

## **Samarbeten / intressenter**

Det finns en rad aktörer och intressenter för Fittjas utveckling. För att projektet ska ha brett genomslag är det viktigt att skapa delägarskap. En rad olika aktörer sitter också på resurser (inom ramen för sina respektive verksamheter, aktiviteter till kalender, nätverk med engagerade Fittjabor etcetera) som kan ge och bidra till synergier. *Fittja stories* utformas för att återspegla och lyfta fram de olika aktörernas engagemang för Fittjas utveckling.

### Intressenter:

- Fittjabor
- Ungdomens hus
- Mångkulturellt centrum
- Lokala näringslivet
- Lokala föreningslivet
- Fittja centrum
- Botkyrkabyggen (Botkyrkabyggen – "Torget", alla kan lägga information där)
- Andra fastighetsägare, t ex Wilhelm
- Områdesgruppen
- Kommunledningsförvaltningen

## Intellecta Corporates roll

Beroende av vilka komponenter som väljs sätter IC ihop ramar, form och handledning/coachning. Uppskattade tider till respektive komponent är uppskattningar och kan variera med +/- 20 procent. För komponenterna Podcast och Dialogverktyg på webben har tidskattningar inte gjorts i nuläget. Det gör vi göra utifrån en fördjupad diskussion.

Om så behövs kan även IC vara behjälplig med löpande produktion av innehåll, redaktörskap etcetera.

Pris för senior rådgivare/strateg/skribent 950 kr/tim, juniorkonsult 850 kr/tim.