



BOTKYRKA KOMMUN

Kommunledningsförvaltningen
Verksamhetsområde samhällsutveckling

1 [10]

2014-03-24

Referens
Gustav Fridlund

Mottagare
<ange mottagare>

Förslag till strategi Kreativa Botkyrka

(Populärversion/formgiven version ska tas fram)

KOMMUNLEDNINGSFÖRVALTNINGEN

Post Botkyrka kommun, 147 85 Tumba · **Besök** Munkhättevägen 45 · **Kontaktcenter** kontaktcenter@botkyrka.se

Direkt 08-53061000 · **Sms** 0734-218785 · **E-post** gustav.fridlund@botkyrka.se

Org.nr 212000-2882 · **Bankgiro** 624-1061 · **Fax** 08-530 616 66 · **Webb** www.botkyrka.se

2014-03-24

Inledning	3
Läsanvisning	3
Strategins funktion	3
Strategi: Kreativa Botkyrka	1
Hit vill vi	4
Det här ska vi göra	4
Utvecklingsområde 1: Kommunen som möjliggörare	5
1.1 Uppmuntra, stimulera och ta tillvara nya idéer	5
1.2 Visa upp Botkyrkas mångfald och idérikedom	5
1.3 Fortsätta att förnya förhållningssättet inom kommunkoncernen	6
1.4 Följa upp Botkyrkas kreativa klimat	6
Utvecklingsområde 2: Utrymme för kreativitet	7
2.1 Utveckla stadsmiljön med kultur och kreativitet	7
2.2 Erbjud tillåtande och stimulerande mötesplatser	7
2.3 Ge utbildning och kunskap för att frigöra kreativitet	8

Bilaga

Bakgrund: Botkyrkamodellen från 1.0 till 2.0 till 3.0

Inledning

Läsanvisning

Det här dokumentet inleds med strategins färdriktning under rubriken "Hit vill vi", och därefter kommer avsnittet "Det här ska vi göra" där vi beskriver vad vi ska göra för att nå målet. I avsnittet tar vi upp utvecklingsområdena "Kommunen som möjliggörare" och "Utrymme för kreativitet", och presenterar riktlinjer för områdena. I bilaga till strategin finns "Bakgrund: Botkyrkamodellen från 1.0 till 2.0 till 3.0". Den består av en tillbakablick över kommunens insatser från 1970-talet fram till i dag och en sammanfattande analys som förklarar behovet av att satsa på kreativitet.

Strategins funktion

Strategin ska förbättra kommunens förmåga att stödja och att tillvara Botkyrkabornas och den egna organisationens kreativitet. Strategin blir ett underlag för nämnder, kommunala bolag och stiftelse i deras åtaganden i ettårsplaner och andra styrande dokument. Strategin berör särskilt

- kommunstyrelsen (kommunikation, samhällsutveckling, demokrati och mänskliga rättigheter, näringsliv, medborgarservice, HR, trygghet och säkerhet)
- kultur- och fritidsnämnden (kultur, konst, idrott, föreningar)
- samhällsbyggnadsnämnden (stadsbyggnad, bygglov mm)
- arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden (kompetensutveckling, utbildning, arbetsmarknadsåtgärder)
- utbildningsnämnden (skola och samhälle)
- Upplev Botkyrka AB (Subtopia, Hågelby och Lida)
- Mångkulturellt Centrum (utställning, forskning, utbildning, mötesplats).

Strategin kompletterar avsnittet "Utrymme för kreativitet" i Botkyrkas översiktsplan.

Begreppet kreativitet används på många sätt och kan uppfattas som ett modeord. För oss i Botkyrka kommun står det för nytänkande, mångfald, idériedom och skaparkraft.

Kreativitet är grunden för innovationer av olika typer. Med **innovationer** menar vi processer som skapar kulturella, sociala och ekonomiska värden för människor, organisationer eller system.

Kreativitet finns **inte bara i en viss del av i samhället**. Snarare uppstår de mest nyskapande idéerna när olika kompetenser möts, till exempel när förmågor som används inom ett visst fackområde kommer till användning inom ett helt annat område eller när människor med erfarenheter från en annan del av världen tar sig an problem som de tidigare inte konfronterats med eller varit inbjudna att resonera kring.

Kultur, som ett sätt att uttrycka sig estetiskt och konstnärligt, har en särskild roll för att uppmuntra kreativitet. Den stimulerar människors förmåga att inta ett lekfullt, prövande, experimenterande och kritiskt förhållningssätt till världen.

Ju större variationen är av idéer och uttryck, desto oftare uppstår situationer där normer och invanda tankemönster ifrågasätts. Därför är **mångfald** på olika sätt viktig för kreativitet och detta är

Här ska det infogas en bild
"Kreativitet som aspekt"



2014-03-24

Botkyrka kommuns vision

Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid.

Strategi: Kreativa Botkyrka

Hit vill vi

Botkyrka ska präglas av ett tillåtande och kreativt klimat. Botkyrkaborna ska i sin vardag veta att det alltid finns närhet till möjligheter att utvecklas, ta plats och bidra till en hållbar utveckling utifrån sina egna förmågor och intressen.

Vi ska ge utrymme och möjliggöra Botkyrkabornas idérikeredom och mångfald, i det stora och det lilla, på bredden och på tvären.

Det här ska vi göra

Strategin är indelad i utvecklingsområdena Kommunen som möjliggörare och Utrymme för kreativitet, och den presenterar riktlinjer för respektive utvecklingsområde. Dessa riktlinjer ska kommunens verksamheter använda som åtaganden i ettårsplaner och andra styrande dokument.

Utgångspunkter för strategin

- Vi vill skapa ett interkulturellt samhälle där vi samspelar, inte bara samexisterar.
- Vi vill att alla ska ha samma möjligheter att utveckla sina förmågor oavsett kön och social, etnisk och religiös bakgrund.
- Vi vill anpassa våra verksamheter utifrån människors och stadsdelars skiftande behov eftersom Botkyrka är en heterogen kommun med en blandad befolkning.
- Vi ska möjliggöra och ge utrymme för kreativitet inom ramen för vårt ansvar som myndighet att fatta långsiktigt hållbara beslut.

Här ska det infogas en bild
"Hit vill vi, det här ska vi göra"

Utvecklingsområde 1: Kommunen som möjliggörare

Vi inom kommunen ska göra vad vi kan för att Botkyrka ska vara en plats där människor kan förverkliga och få uppmärksamhet för sina idéer. Vi behöver också ta vara på nytänkande inom den kommunala organisationen.

1.1 Uppmuntra, stimulera och ta tillvara nya idéer

Där det finns behov ska vi ta vara på nya idéer. Det kan handla om ett anti-mobbingsprojekt i skolan, en fotbollsturnering mot rasism, en filminspelning, ett företag som vill engagera sig i Botkyrka eller en idé från en medarbetare.

Vi ska

- uppmuntra nya idéer genom att få fler att se sina möjligheter och ta vara på dem
- som utgångsläge säga ja till fler initiativ som möter lokala behov och bidrar till en hållbar samhällsutveckling
- lotsa nya idéer till rätt resurser, lokaler, nätverk, mentorer, extern finansiering, tillstånd och utbildning. Vi ska erbjuda startbidrag och rådgivning för nya idéer
- göra upphandlingar, utlysningar och tävlingar kring specifika uppgifter och utmaningar
- underlätta för etablerade aktörer att bidra till den lokala utvecklingen, exempelvis genom att agera mentorer och sponsra nya idéer
- locka fler kreativa människor, företag, organisationer till Botkyrka och anställa kreativa medarbetare till Botkyrka kommun
- ta vara på idéer från medarbetare inom kommunkoncernen

1.2 Visa upp Botkyrkas mångfald och idériedom

Kommunens marknadsföring ska utgå mer från Botkyrkaborna och de som verkar i Botkyrka. Det ger stärkt självkänsla, förebilder, hemkänsla och attraktivitet. Människor, stora och små idéer, händelser och aktiviteter ska vara en del av berättelsen om det kreativa Botkyrka. Vi ska

- marknadsföra Botkyrkas kontraster och idériedom
- ha arenor för kommunikation och marknadsföring där olika aktörer kan synas och berätta sin historia om Botkyrka
- uppmuntra Botkyrkabor och lokala aktörer att bli ambassadörer för Botkyrka.

2014-03-24

1.3 Fortsätta att förnya förhållningssättet inom kommunkoncernen

Kommunen är den största arbetsgivaren i Botkyrka, vi tillhandahåller störst utbud av service och tjänster, vi äger mest fastigheter och är därmed den klart dominerande aktören i Botkyrka. Hur vi agerar i vårt dagliga arbete har betydelse för hur väl vi lyckas stödja och tillvara Botkyrkabornas och den egna organisationens kreativitet. Vi ska

- låta den här strategins värderingar få genomslag i kommunkoncernen
- ladda våra ledord *Öppen, orädd, energisk* med: *Vi möjliggör och ger utrymme för kreativitet.*

1.4 Följa upp Botkyrkas kreativa klimat

Vi måste hela tiden värdera och utvärdera vad vi använder våra resurser till. Att planera för kreativitet handlar om att planera för det vi ännu inte riktigt vet vad det är. Vi ska

- följa upp det kreativa klimatet. Det innebär dels att följa utvecklingen i Botkyrka och i omvärlden – vilka är behoven?, dels att mäta kommunens effektivitet – gör vi rätt saker på rätt sätt? Det ska ske som en del av kommunens löpande arbete med styrning och uppföljning.

Utvecklingsområde 2: Utrymme för kreativitet

Att det i Botkyrka finns utrymme för kreativitet innebär att Botkyrkabor i sin vardag ska ha närhet till fysiska och sociala miljöer för att utveckla sina idéer och sitt skapande.

2.1 Utveckla stadsmiljön med kultur och kreativitet

Spännande arkitektur, konst och kultur stimulerar till kreativitet i vardagen. Därför ska konst och kultur vara en integrerad del av stadsutvecklingen och synlig i alla stadsdelar. Vi ska

- ge utrymme för Botkyrkabor att sätta avtryck som syns i omgivningen. Det kan vara utsmyckning, minnesmärken, trädgårdar och annorlunda arkitektur
- se till att det i alla stadsdelar finns ytor och scener för tillfälliga evenemang och aktiviteter
- uppmuntra oväntade möten i den fysiska miljön. Det kan vara en bankomat i ett bibliotek, idrott i konsthallen, spännande bänkar utmed trottoaren eller konstsmäckade parker och lekplatser
- se till att det finns konst och kultur i det offentliga rummet i alla stadsdelar
- fortsätta använda etableringar av aktörer inom kultur och utbildning som kraftfullt verktyg i stadsutveckling, till exempel Subtopia i Albys utveckling

2.2 Erbjud tillåtande och stimulerande mötesplatser

Skolor, centrumanläggningar, gym, kulturinstitutioner, caféer, äldreboenden, föreningar, religiösa rum, bibliotek, idrottsplatser, konstutställningar, fritidsgårdar och medborgarkontor – Botkyrka har många och varierade mötesplatser, vissa är öppna för alla, andra är mer slutna. Bra mötesplatser bidrar till att Botkyrkas mångfald omsätts i kreativitet. Vi ska:

- stimulera fler överbyggande mötesplatser som ger nya möten och nya idéer
- komplettera utbudet av mötesplatser i alla stadsdelar utifrån skiftade behov
- se till att kommunala mötesplatser är tillgängliga och inbjudande mentalt och fysiskt.
- se till att kommunala mötesplatser kan agera idélotsar och informera om vad kommunen erbjuder mot olika målgrupper för att stimulera kreativitet.

2014-03-24

- fortsätta utveckla idéhus som Subtopia, Xenter och Mångkulturellt centrum. De ska bjuda in, vara tillgängliga och relevanta för boende i närområdet och Botkyrka samt erbjuda lokaler, kunskap, kreativa verkstäder och inspiration.
- erbjuda spännande platser och stötta evenemang i Botkyrka som lockar besökare och aktörer från andra håll.

2.3 Ge utbildning och kunskap för att frigöra kreativitet

Kommunen har ett obligatoriskt basuppdrag att erbjuda skolor och utbildningar, men vi vill mer. Botkyrkabor, unga som vuxna, ska ha likvärdiga möjligheter att utveckla sina kreativa förmågor. Det bidrar också till att stärka Botkyrka som plats. Därför behöver vi erbjuda utbildning och kompetensutveckling som har en kompensatorisk funktion. Vi ska

- i samarbete med universitet, folkhögskolor, näringsliv och andra aktörer arbeta för att det finns en bredd och mängd av utbildning och kompetensutveckling som motsvarar Botkyrkabornas behov
- utveckla kreativa lärprocesser i utbildning och kompetensutveckling där konst och kultur används som verktyg för abstrakt och kritiskt tänkande
- stimulera entreprenöriella förmågor som blir allt värdefullare för arbetsliv, samhällsliv och vidare studier.
- säkerställa möjligheter och tillfällen att bygga kontakter och meningsfulla sammanhang i anslutning till utbildningsmiljön.
- följa upp, stödja, och utveckla kreativa fysiska lärmiljöer

Här ska det infogas en bild "Förslag till strategi Kreativa Botkyrka"



Kreativa Botkyrka

Hit vill vi Botkyrka ska präglas av ett tillåtande och kreativt klimat. Botkyrkaborna ska veta att det i vardagen finns närhet till möjligheter att utvecklas, ta plats och bidra till en hållbar utveckling utifrån sina egna förmågor och intressen.

Utvecklingsområde 1

Kommunen som möjliggörare

- den kommunala organisationen

1. Uppmuntra, stimulera och ta tillvara nya idéer
2. Visa upp Botkyrkas mångfald och idénikedom
3. Fortsätta att förnya förhållningssättet inom kommunkoncernen
4. Följa upp Botkyrkas kreativa klimat

Utvecklingsområde 2

Utrymme för kreativitet

- platsen Botkyrka

1. Utveckla stadsmiljön med kultur och kreativitet
2. Erbjud tillåtande och stimulerande mötesplatser
3. Ge utbildning och kunskap för att stimulera kreativitet



Bilaga 1

Bakgrund: Botkyrkamodellen från 1.0 till 2.0 till 3.0

Botkyrka kommun har i ungefär trettio år arbetat för att understödja kultur och kreativitet i samhället.

Botkyrkamodellen 1.0 – kultur- och föreningsliv för att skapa social sammanhållning

Under 1970- till 80-talet karaktäriserades Botkyrka av miljonprogrammets problem, ökande migration och olika ekonomiska kriser i Sverige. Kommunen arbetade då med att stärka civilsamhället, den lokala demokratin och den sociala sammanhållningen genom att ge stöd till kultur- och föreningslivet.

Botkyrka modellen 2.0 – upplevelser och social ekonomi för att skapa attraktivitet och en vidgad arbetsmarknad

I den ekonomiska krisens spår i slutet av 1990-talet såg kommunen nya möjligheter att attrahera företag och inflyttare, stimulera lokala jobbtillfällen och ändra omvärldens schablonbild av "förorten". En strategi kallad Botkyrkas upplevelsesatsning antogs i början av 2000-talet. Den syftade till att vidga arbetsmarknaden och skapa attraktivitet genom satsningar på kultur och upplevelser. Kommunen började även understödja den sociala ekonomins utveckling.

Vi har en bra grund att stå på

Tack vare de verksamheter vi har byggt upp under trettio år och de effekter vi har uppnått har vi en bra grund att stå på inför framtiden:

- Vi har byggt upp en **bred kulturell verksamhet** i form av exempelvis föreningsbidrag, föreningslokaler, bibliotek, spontanidrottsplatser, konsthall, kulturskola och andra möjligheter att uppleva och skapa kultur.
- Vi har utvecklat nya **näringslivsfrämjande insatser**, exempelvis regionalt och nationellt ledande mötesplatser för scenkonst, nycirkus, film och andra kreativa näringar samt insatser för den sociala ekonomin.
- Vi har **attraherat företag, entreprenörer, lärosäten, kulturinstitutioner** och andra att samarbeta med och som etablerat sig i Botkyrka.
- Vi har skapat en positiv bild av Botkyrka som en plats där utmaningar blir möjligheter uttryckt i kommunens slogan *Långt ifrån lagom*.
- Vi har utvecklat ett kreativt och effektivt förhållningssätt inom den kommunala organisationen uttryckt i ledorden *Öppen, orädd, energisk*.

Botkyrkamodellen 3.0 – möjliggöra och ge utrymme för Botkyrkabors och den egna organisationens kreativitet

2014-03-24

Nu är det dags för Botkyrkamodellen 3.0. Det här ska vi arbeta med.

Kreativitet blir en allt viktigare förmåga i samhället

Tiden vi lever i ställer nya krav på människors deltagande i sin egen och samhällets utveckling. Öppenhet, föränderlighet och komplexa samhällsutmaningar ökar människors frihet och ansvar att göra egna val av utbildning och jobb samt att ta ställning i politiska, religiösa och etiska frågor.

Ojämlighet och diskriminering håller tillbaka potentialen

I Botkyrka finns det stora skillnader i livsvillkor där kön och social, etnisk och religiös bakgrund samverkar. Många människor hindras från att frigöra sin kapacitet och sina möjligheter.

Det ska bli lättare att ta egna initiativ och genomföra idéer i Botkyrka

Många Botkyrkabor vill att kommunen ska göra flera satsningar som bygger på lokala idéer, initiativ och resurser sprungna ur deras vardag och förutsättningar.¹ Vi behöver vidareutveckla vår förmåga att ge utrymme och möjliggöra Botkyrkabors och den egna organisationens kreativitet.



Formgiven version av strategin ska innehålla förklarande citat och projekt/verksamheter.

Citat, exempel

Om Botkyrka vore en person så är det en person som är full av idéer men har svårt att uppnå sina idéer

Projekt/verksamheter, exempel

Kreativa fonden, Expedition Botkyrka, urban odling, konst i stadsmiljö, mötesplatser, kultur i skolan

¹ Medborgardialog "Samtal om framtiden" från 2011