



Referens

Marica Nordwall

Botkyrka kommuns varumärkesplattform

Ett starkt varumärke bidrar till att skapa ett attraktivt Botkyrka. Varumärket ska också skapa stolthet, samhörighet och en tydlig profil.

Varumärket bygger på medborgarnas, näringslivets och medarbetarnas berättelser och drömmar om Botkyrka. Det är deras berättelser om Botkyrka som skapar dynamik, spänning och engagemang runt varumärket.

Botkyrkas varumärke beskriver en resa mot framtiden. Varumärket står för en mötesplats och ett nätverk som ständigt utvecklas. Varumärket bygger inte på hierarkier och har varken nav eller periferi.

Vår vision

Botkyrkas vision visar en önskad framtid och vägleder oss i vår utveckling. Botkyrkas vision är:

Framtidens Botkyrka är en inspirerande plats full av möjligheter. Genom kontraster, kreativitet och nyfikenhet skapar vi de bästa förutsättningarna för en hållbar framtid.

Vår önskade position

Vi vill ta följande position och genom det skapa unika och särskiljande associationer till Botkyrkas varumärke:

- Botkyrka är en upplevelsekommun med fokus på kultur, natur och idrott.
- Botkyrka är en av Sveriges mest kreativa kommuner. Här utvecklar vi och genomför nya idéer för framtiden.
- Botkyrka är ett hållbart samhälle med varierat boende och närhet till naturen.

Styrkor i vår identitet

Botkyrkas identitet beskriver hur vi är och hur vi ser på oss själva. I vår identitet har vi ett antal styrkor som vi vill förstärka och bygga vidare på inför framtiden. Här beskriver vi styrkorna utifrån medborgarnas, näringslivets och medarbetarnas perspektiv:

2012-04-20

Medborgarnas perspektiv

- Botkyrka är nyfiken och vågar pröva nya vägar.
- Botkyrka är kontrastrik och dynamisk.
- Botkyrka är stolt och engagerad.

Näringslivets perspektiv

- Botkyrka har en lång tradition av starka företag, ett ungt entreprenörskap och ett kreativt näringsliv.
- Botkyrka har geografiska och infrastrukturella fördelar och är porten till Stockholm.
- I Botkyrka finns språkkunskaper och internationella erfarenheter som är en tillgång.

Medarbetarnas perspektiv

- I Botkyrka har vi medborgarnas fokus – vi erbjuder god service och ett gott bemötande.
- I Botkyrka är vi öppna - vi samarbetar och bjuder in till dialog och är öppna för förändringar.
- I Botkyrka är vi orädda – vi är kreativa och har mod att pröva nya idéer.
- I Botkyrka är vi energiska – vi har kraft och kompetens att nå våra mål och visa resultat.

Vårt varumärkeslöfte – långt ifrån lagom

Botkyrka, långt ifrån lagom – en kontrastrik och kreativ mötesplats

Botkyrka kännetecknas av mängder av kontraster. Här finns allt från täta förortscentrum, vackra boendemiljöer med intressant arkitektur, till landsbygd med vacker natur med skog, ängar, sjöar och havskust. Här frodas entreprenörskap, små företag blandas med internationella storföretag. Här talas över 100 språk, här bor och arbetar människor med bakgrund från världens alla hörn.

I Botkyrka är vi kreativa och stimulerar nyfikenhet. Botkyrka är en inspirerande och nytänkande kommun med breda och unika kultur- och upplevelsesatsningar. Här finns stolthet, ungdomlighet, eldsjälur och kraft. Här utvecklar vi nya idéer för framtiden.

I Botkyrka uppstår intressanta och oväntade möten mellan föreningslivet, medborgarna, näringslivet och medarbetarna. I Botkyrka möts olika internationella perspektiv, kulturer, språk och religioner på ett spännande sätt.