



2013-09-16

Referens: Alexander Szögi

Tullinge dialogforum – Näringsliv och arbete i Tullinge

Dag och tid	16 september kl.18.30	
Plats	Tullinge gymnasiums matsal	
Närvarande	Ledamöter i dialogforum Hans Richardsson (S), Ordförande Rita Ilomäki (TUP) Lena Ingren (S) Anita Löfveberg (M) Stefan Dayne (KD) Inga-Lill Strömqvist (S)	Medborgare 14 män 13 kvinnor Övriga Björn Adelly, områdesutvecklare Ellen Carlsson, näringslivssamordnare Tryggwe Eriksson. företagslots Alexander Szögi, kommunikatör
Ej närvarande	Anders Thorén (TUP) Anna-Marie Carlsson (M) Elisabeth Nobuoka (MP) Samira Österberg (V) Sven-Gunnar Kurksson (S)	

Dialogmötet handlade om näringslivsutveckling i Tullinge – prioriterade projekt som Botkyrka kommun driver exempelvis Sthlm SkiCenter, samt vilka utvecklingsområden som finns för att få näringslivet att utvecklas och skapa arbetstillfällen i Tullinge. På mötet medverkade Botkyrka kommuns företagslots Tryggwe Eriksson, kommunens näringslivssamordnare Ellen Carlsson, företagare i Tullinge, samt elever från Tullinge gymnasiums ekonomiprogram.

2013-09-16

1. Hans Richardsson (S) öppnar mötet

Hans Richardsson (S) inleder med att hälsa alla välkomna – medborgare i Tullinge, företrädare för det lokala näringslivet samt elever vid Tullinge gymnasium.

Rektor för Tullinge gymnasium Anna Widing Niemelä hälsar alla välkomna till Tullinge gymnasium och berättar kort om verksamheten.

2. Botkyrka kommuns näringslivsutvecklingsprojekt i Tullinge

Ellen Carlsson, näringslivssamordnare och Tryggwe Eriksson, företagslots hos Botkyrka kommun berättar om arbetet med näringslivsutveckling i kommunen i allmänhet med fokus på Tullinge. Just nu är Botkyrka inne i en bra trend – nyligen blev kommunen utsedd till en av Sveriges femton bästa kommuner att investera i.

Historiskt har Botkyrkas näringsliv bestått av jordbruk, pappersindustri och teknik. Idag fokuserar kommunen mycket på upplevelse- och kulturnäringar.

Under senaste åren har utvecklingsarbetet från kommunens sida om att stärka Botkyrkas attraktivitet vad gäller investeringar och företags etableringar när Stockholm växer.

I dagsläget finns 5123 verksamma företag i Botkyrka – de vanligaste näringarna är traditionella, exempelvis handel, transport, kultur med mera.

Målet för kommunens arbete med näringslivsutveckling är att tillhöra topp 30 när Svenskt Näringsliv rankar kommunernas företagsklimat år 2017.

De större projekten som kommunen arbetar med är satsningen på att etablera en upplevelsepark vid Hågelbygård – "Hågelbyparken". Men också Sthlm SkiCenter, Life science, Botkyrka hanverksby och Rikstens friluftstad.

Fråga: Hur många Botkyrkabor är anställda hos företagen i Botkyrka?

Svar: Det finns ingen sådan statistik.

Fråga: När är skidtunneln klar?

Svar: Dimensioneringen och projektplanen måste göras först. Man räknar med cirka ett års byggtid.

Fråga: Hur har ni räknat företagare i Botkyrka, vem räknas som företagare?

Svar: För kommunen är det särskilt intressant med ett företag som har verksamhet i kommunen snarare än en företagare som bor i kommunen men har verksamheten någon annanstans.

Fråga: Vad händer med Skrevsta och 4H-gården när Hågelbyparken byggs?

2013-09-16

Svar: Det är svårt att svara på för processen är inte klar än. Ambitionen är att bevara Skrevsta och 4H.

Diskussion uppstår om hur kontakter kanskapas mellan företagare och kommunen. En svårighet som Tryggve Eriksson nämner är att det finns många enskilda firmor som är svårare att nå eftersom de är mindre. Samtidigt kan inte Botkyrka kommun som myndighet föra register över företagare hur som helst. Arbetet med att bygga nätverk handlar till stor del om att göra kommunens utvecklingsarbete känt för företagare som kan söka sig till kommunen.

Gruppen fortsätter att diskutera satsningen på Sthlm SkiCenter och hur många arbetstillfällen som det kan medföra. Tryggve Eriksson menar att det är svårt att avgränsa sig till de arbetstillfällen som är kopplade till själva driften av skidtunneln. På sikt innebär satsningen att möjligheter uppstår för företag inom hotell- och boende.

3. Presentation av utbildningen Ungt företagande

Åsa Hollmark, lärare och Nour-Alwaed Bakkar, elev, presenterar utbildningen i ungt företagande vid Tullinge gymnasium. Skolan bedriver så kallad ungt företagsverksamhet där elever får starta, driva och avveckla ett företag från idéutveckling till avslutning av verksamheten. Skolan behöver stöd från företagare och entreprenörer som kan verka som mentorer för eleverna. Under gymnasieutbildningens två första år får eleverna grundläggande kunskap före sista året då dem får driva sina företagsidéer och företag.

Nour –Alwaed Bakkar driver ett UF-företag som importerar skor från Asien. Hon berättar att en del av uppgiften är att ordna med riskkapital och förhandla om inköpspriset med säljaren i Asien.

4. Hans Richardsson (S) avslutar mötet

Minnesanteckningarna skickas till näringslivsenheten vid kommunledningsförvaltningen, arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden, samt samhällsbyggnadsnämnden. Minnesanteckningarna läggs även ut på Botkyrka kommuns hemsida.