



2010-03-17

Referens
Marica Nordwall

Antagna av kommunfullmäktige 2010-04-29, § 86

Riktlinjer för särprofilering

Sammanfattning

Vår grafiska profil är den del av varumärket Botkyrka som uttrycker den visuella identitet och är en viktig beståndsdel i bilden av Botkyrka. En sammanhållen och tydlig grafisk profil bidrar till att stärka den externa profilen och den interna identiteten.

Särprofilering handlar om att medvetet avvika från den gemensamma grafiska profilen och skapa en separat profil för en utpekad verksamhet. Särprofilering får endast förekomma i begränsad omfattning. Syftet med särprofilering är att hantera kommersiell konkurrens och används i marknadsförings-syfte.

Även där särprofilering tillåts är det viktigt att den kommunala tillhörigheten tydligt framgår, för att skapa förståelse för vilka verksamheter som ingår i kommunen. Botkyrka kommuns logotyp eller motsvarande kännetecken måste klart synas på varje särprofilerad verksamhet

Rätten till särprofilering med egen logotyp och plan för profilering kräver att organisationen har resurser och kompetens att genomföra profilering och marknadsföring på ett professionellt sätt.

Särprofileringen görs i samarbete med förvaltningens informatör och godkänns av kommunikationschefen.

En sammanhållen grafisk profil

Vår grafiska profil är den del av varumärket Botkyrka som uttrycker den visuella identiteten. Det är den bild av oss som vi visar i trycksaker, annonser och annat liknande material.

Vår grafiska profil är en viktig beståndsdel i bilden av Botkyrka och vår profilering. Den har en stor del i hur man uppfattar kommunen både utanför och inom organisationen. Den uttrycker våra värderingar, den bidrar till både extern och internt identifikation och signalerar mål och ambitioner. En sammanhållen och tydlig profil bidrar till att stärka den externa profilen och den

2010-03-17

interna identiteten. Genom en enhetlig profil utnyttjar vi också våra ekonomiska resurser på bästa sätt. Det är betydligt mycket mer ekonomiskt fördelaktigt att underhålla en profil än många.

Förutom att en sammanhållen grafisk profil stärker samhörigheten bland de anställda så underlättar den också för medborgarna att identifiera kommunal verksamhet. Det måst alltså tydligt framgå vad som är kommunal verksamhet och det får inte vara någon tvekan om att Botkyrka kommun är avsändare av information till brukare av verksamheterna

Vad är särprofilering?

Särprofilering handlar om att medvetet avvika från den gemensamma grafiska profilen och skapa en separat profil för en utpekad verksamhet eller verksamhetskoncern.

Syftet med särprofilering är att hantera kommersiell konkurrens. Det är alltså villkoren för konkurrensen som avgör om särprofilering tillåts. Särprofilering är externt riktad, till medborgarna och slutkonsumenten, och används i marknadsföringssyfte t.ex. i annonsering och i form av en extern webbplats.

För att få kraft i kommunens profileringsarbete får särprofilering endast förekomma i begränsad omfattning.

Även där särprofilering tillåts är det viktigt att den kommunala tillhörigheten tydligt framgår, för att skapa förståelse för vilka verksamheter som ingår i kommunen. Internt i är det viktigt att betona och signalera att den särprofiletrade verksamheten också är en del av den kommunala organisationen och att verksamheten strävar mot den gemensamma kommunala visionen och präglas av kommunens interna ledord.

Även om det finns en stolthet hos varje särprofilerad verksamhet så måste det också finnas en stolthet och ett mervärde i att vara en kommunal verksamhet i Botkyrka. Att verksamheten tydligt signalerar att den tillhör Botkyrka kommun ska också vara garant för kvalitet i verksamheten.

Hur detta genomförs praktiskt beskrivs i Botkyrka kommuns grafiska manual. Den grafiska manualen finns tillgänglig på Botkyrka kommuns intranät.

Förutsättningar för särprofilering

Rätt till särprofilering kräver att en egen profilering medför mervärden för Botkyrka kommun.

2010-03-17

Rätten till särprofilering med egen logotyp och plan för profilering kräver att verksamheten som vill särprofilera sig har resurser och kompetens att genomföra profilering och marknadsföring på ett professionellt sätt.

Varje särprofilerad verksamhet ska ta fram en profilmanual som beskriver verksamhetens profil, hur den ska fungera i marknadsföringssammanhang, hur den ska fungera tillsammans med kommunens gemensamma grafiska profil och hur den ska visa på kommunal tillhörighet. Manualen för den särprofilerade verksamheten ska tas fram i samråd med förvaltningens informator och godkännas av kommunikationschefen.

När kan särprofilering tillåtas?

Inom Botkyrka kommun tillåts särprofilering inom följande områden:

1. Konkurrensutsatt skolverksamhet
2. Verksamheter av publik karaktär som är kända under eget namn som verkar i en kommersiell miljö
3. Helägda kommunala bolag
4. Tidsbegränsade kampanjer

I bilaga 1 finns en förteckning över de verksamheter som är tillåtna att ha en egen grafisk profil. Dessa ska dock tydligt markera sin tillhörighet till Botkyrka kommun. Även kommunens helägda bolag Botkyrkabyggen och Upplev Botkyrka AB ska ange kommuntillhörighet i sin externa kommunikation.

Den gemensamma grafiska profilen omfattar i övrigt samtliga nämnder, förvaltningar och verksamheter.

Godkännande av särprofilering

Kommunens kommunikationschef godkänner vilka verksamheter som har möjlighet att framträda under egen grafisk profil.