



Referens

Charlotte Persson

Handelspolicy för Botkyrka kommun

Bakgrund

Detaljhandeln har grundläggande betydelse för att kunna åstadkomma goda sociala miljöer och ett långsiktigt hållbart samhälle. Idag är det ingen självklarhet att ha en dagligvarubutik på gångavstånd från hemmet. Samtidigt är tillgänglighet till handel och service viktigt för de boende och ett bra utbud och låga priser viktigt för konsumenten. Ett brett och varierat handelsutbud med god tillgänglighet underlättar för konsumenterna och har för en del människor även en viktig social funktion. Handeln är även betydelsefull för samhällsekonomin och för sysselsättningen i kommunen.

Handelspolicyn tar sikte på att hantera önskemål om handelsetableringar i kommunen och går inte in på alla aspekter som har att göra med konsumenternas behov. Dessa behov kan i vissa fall tillgodoses genom att kommunen arbetar aktivt med bland annat bostadsförsörjning för att förbättra underlaget.

De senaste åren har behoven av en handelspolicy diskuterats vid hanteringen av olika ärenden.

Utgångspunkter

Botkyrka är idag attraktivt för handelsetableringar. Det blir därför viktigt att kommunen har en väl förankrad syn på vilken utveckling som är möjlig respektive mindre önskvärd för handel i kommunen. Denna syn ska bygga på en avvägning mellan vad som är bra för de boende i kommunen och i regiondelen, för miljön och för kommunens utveckling.

I de politiska beslut som fattas måste flera aspekter vägas in som till exempel vilken betydelse handelsetablering får för stadsbyggnaden exempelvis i form av infrastruktur. Dessutom behöver politiken överväga vilken betydelse etableringen kan få för sysselsättningen och för konkurrenssituationen i handeln.

Förutsättningarna för etablering av handel i kommunen ska vara väl kända för den som överväger en etablering och för alla i kommunen som kommer i kontakt med företagen i etableringsfrågor. Kommunen ska ha en öppen dialog med företag och organisationer inom handeln.

Policyn måste utgå från övergripande mål för kommunen bland annat om hållbar utveckling.

2007-01-22

Kommunen har en tydlig roll att spela

Handelns utveckling styrs i grunden av spelet mellan företagandets villkor och konsumenternas val. Kommunen har också en roll att spela. I Sverige regleras detaljhandelns lokalisering genom detaljplaneläggning enligt plan- och bygglagen, PBL. Kommunerna kan med sitt planmonopol bestämma läge och till viss del även utformning av detaljhandelsanläggningar.

Botkyrka kommun kan använda planmonopolet så att kommunen utvecklas i den önskade riktningen. Förändringarna i handeln är viktiga för en långsiktigt hållbar samhällsutveckling.

Definitioner, bakgrund och handeln i framtiden

Huddinge kommun har i sin handelspolicy en utmärkt bakgrundsbeskrivning av handelns utveckling och framtid. I stället för att göra samma sak har vi, med deras samtycke, valt att lägga den som bilaga till den här skrivelsen.

Botkyrka kommuns policy för handel

Botkyrka kommuns ambition är att handeln ska utvecklas på ett tillväxtfrämjande och långsiktigt hållbart sätt. Policyn kan användas vid helt nya etableringar eller vid etableringar som kräver ändrade detaljplaner. Policyn kan inte användas för fastigheter som enligt detaljplan redan får utnyttjas för handel.

Vår policy består av tre riktlinjer:

1. Handeln ska stärka kommunens stadsdelscentrum.

En stadskärna är nära förknippad med en stads identitet, man kan se den som ett slags varumärke för staden. Handel och service bidrar dessutom till stadskärnans och stadsdelarnas sociala liv. Ett samlat och väl sammansatt utbud fungerar också som en magnet för nya etableringar, finns andra redan på plats blir kärnan mer intressant.

Det behövs en aktiv planering och åtgärder för att göra stadskärnor och stadsdelscentra mer attraktiva för bland annat handel och service. Det kan exempelvis handla om att öka tillgängligheten eller förbättra den offentliga miljön.

2. Handel som inte är lämpad för de centrala kvarteren, det vill säga skrymmande och transportkrävande, ska lokaliseras i externa lägen med befintlig handel.

Kommunen ska ha en beredskap för utveckling av tung och skrymmande sällanköpsvaruhandel i externa lägen så att det är möjligt att tillmötesgå önskemål om sådan handel som kan anses vara positiv för boende i kommunen och regionen. Dessa lokaliseringar ska ligga i anslutning till befintlig handel. Helt nya handelsområden är inte aktuella inom den närmaste tiden.

2007-01-22

Externhandel ska vara tillgänglig för funktionshindrade, gående, cyklande, kollektivtrafikresande och bilister.

Sådant utbud som hör hemma i de centrala kvarteren ska i möjligaste mån undvikas i externa lägen. Kommunen kan påverka detta genom att i första hand träffa avtal med fastighetsägare och etablerare och i andra hand utnyttja begränsningar i detaljplaner.

3. Beslut om nya handelsetableringar ska alltid föregås av en handelskonsekvensanalys.

Varje förfrågan om en ny handelsetablering ska prövas utifrån ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt perspektiv. Om man vill göra avsteg från de två punkterna ovan ska man med en analys belysa konsekvenserna av detta. Analysen och resultatet ska utgöra beslutsunderlag som avgör om en planeringsprocess ska inledas.

Vad innebär handelspolicyn?

Avsikten med handelspolicyn är att göra kommunens agerande mer förutsägbart. De handelsföretag som vill etablera sig i Botkyrka behöver tillsammans med kommunen komma fram till bästa lokalisering.
