

**LÅNGT
IFRÅN LAGOM**

Näringslivsplan

Tillsammans för ett attraktivt Botkyrka

Version 1.0



Botkyrkas Näringslivsplan version 2013

Tillsammans för ett attraktivt Botkyrka med ett företagsklimat topp 30- 2017!

För att skapa förutsättning till en bättre tillväxt och starkare varumärke i Botkyrka som destination är det ytterst viktigt att ha ett bra näringslivsklimat. För att stärka företagsklimatet i Botkyrka har kommunen tagit initiativ till att starta ett dialogforum. Här sitter ledande tjänstemän och politiker från kommunen, företag, intresseorganisationer samt myndigheter. Syftet är att formulera gemensamma aktiviteter och åtgärder som leder Botkyrka till:

- Ett företagsklimat i topp 30 - 2017 bland Sveriges kommuner
- En servicenivå med Nöjd Kund Index i topp 30 - 2017 bland Sveriges kommuner

Svenskt Näringslivs attitydmätning av svenska kommuners företagsklimat

Svenskt näringsliv, ranking av företagsklimat

2010	2011	2012	2013	2017
164	170	207		<=30

Definition: " Svenskt Näringsliv definierar och mäter företagsklimatet som summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen."

Med ett bra företagsklimat blir det lättare att starta, driva och utveckla framgångsrika företag. Det har avgörande betydelse för tillväxten, jobben och välfärden.

Källa: Svenskt Näringsliv.

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking av det lokala företagsklimatet uppbyggd av resultatet från en företagarenkät och officiell statistik. Attitydundersökningen visar hur Botkyrka ligger till jämfört med andra kommuner. Svenskt näringslivs mätning är inte mätning av kommunens service gentemot företag utan mäter företags attityder om Botkyrkas företagsklimat. Svenskt Näringsliv menar att det finns ett tydligt samband mellan gott företagsklimat och positiv befolkningsutveckling, en kommunal ekonomi i balans samt låg arbetslöshet i grupper långt från arbetsmarknaden.

Det finns 290 kommuner i Sverige, alla med olika företagsklimat. Skillnaderna kan handla om befolkningsstruktur, stora offentliga arbetsgivare, ekonomi, politiska beslut, geografiskt läge. Målgruppen är i första hand Svenskt näringslivs medlemmar, för att försöka uppfylla kvoten av 400 företag går de även ut till ett statistiskt urval av företag från SCB.

Nöjd Kund Index-NKI

SBA: NKI mätning max 100

2007	2009	2011	2013	2017
62	66	67		75

Partnerskapet Stockholm Business Alliance har bildats av ett antal kommuner i Stockholmsregionen för att fördjupa och utveckla samarbetet på det näringspolitiska området. Som ett led i att utveckla kommunernas service till företagen har SBA beslutat att alla deltagande kommuner ska genomföra en utvärdering av de kontakter mellan kommunen och företag som förekommer i olika myndighetsärenden. Botkyrka kommun var vid 2011 års mätning på NKI 67 och placering 67 i riket. Kommunens mål 2017 är en placering bland de 30 bästa kommunerna gällande service (NKI). Inom SBA kommunerna ligger Botkyrka på 22 plats av 50 kommuner, (skalan är mellan NKI 0 – 100).

NKI-mätning 2013

Företagare som under 2012 har haft kontakt med Botkyrka kommun i myndighetsärenden ska bedöma hur nöjda de är med servicen i olika avseenden (tillgänglighet, information, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet). De olika myndighetsrollerna/verksamhetsområdena är:

- Bygglov
- Markupplåtelser
- Miljötillsyn
- Brandtillsyn
- Utskänkningstillstånd

På det sättet skapas ett underlag för att identifiera inom vilka verksamhetsområden och i vilka avseenden kommunerna främst behöver förbättra sin service till företagen. Analysen genomförs på samma sätt som tidigare år enligt modellen Nöjd - Kund-Index (NKI). Modellen sammanfattar och bedömer vikten av olika kvalitetsaspekter. Resultatet sammanfattas i en rapport som bland annat visar:

- Helhetsbetyget (NKI)
- Betygsindex för olika aspekter på servicen
- Olika serviceaspekters effekt på helhetsbetyget
- Prioritering av serviceaspekter
- Hur helhetsbetyg och betyget för olika serviceaspekter har utvecklats över tiden
- Hur helhetsbetyg och betyget för olika serviceaspekter varierar mellan olika verksamheter
- Hur helhetsbetyget påverkas av olika bakgrundsfaktorer

Näringslivsplanen

Syftet med Näringslivsplanen ...

Företagsklimat topp 30 - 2017

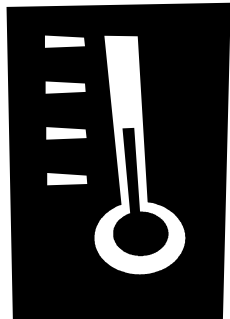
NKI topp 30 - 2017



Effekter mäts via...

*Svenskt Näringslivsmätning,
Attitydundersökningen av*

*Företagsklimatet
SBA, NKI-mätning*



Näringslivsplanen

→ Näringslivsplanen har indelats i totalt 6 olika Fokusområden:

- Fokusområde 1: Service & Bemötande
- Fokusområde 2: Kommunikation & Nätverk
- Fokusområde 3: Skolan & Näringslivet
- Fokusområde 4: Rekrytering
- Fokusområde 5: Offentlig Upphandling
- Fokusområde 6: Hållbart Företagande
- Fokusområde 7: Attityder

→ Förklaring gällande kolumnen 'leverans':

- Näringslivsforum april 2013 = NF1
- Näringslivsforum oktober 2013 = NF2
- Löpande arbete och leveranser anges i årtal, ex 2013-

Fokusområde 1: Service & Bemötande

Det lokala företagsklimatet påverkas av hur företagaren upplever bemötandet och servicen med kommunens tjänstemän och politiker. Vid upplevt positivt bemötande ökar möjligheten för tillväxt och goda relationer mellan näringslivet och kommunen. En viktig förutsättning för ett bra företagsklimat är att såväl företagare som tjänstemän har respekt och tillit inför varandras roller.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
1	Företagen upplever en brist på återkoppling vad gäller status och tidsperspektiv av sina ärenden.	1.1 Förbättrad och tydligare information och kommunikation från ansvarig handläggare till kunden.	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	NF 1 2013	Pågående
2	Företagen upplever att handläggarna på olika förvaltningar inte samkoordinerar gemensamma ärenden. "Lättare" ärenden tar för lång tid pga. detta.	2.1 Analys av nuläget och genomföra förbättringsåtgärder	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	NF 1 2013	Pågående
3	Företagen upplever att handläggare förutsätter att kunden kan Plan & bygglagen (PBL)	3.1 Tydligare förklaring från handläggare till kunden om vad som gäller.	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
		3.2 Förbättra/förtydliga informationen på hemsidan	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
4	Företagen upplever att handläggare brister i sin förståelse för företagens verklighet och behov. Finns ingen prioritering av företagsärenden.	4.1 Testa olika möjligheter att prioritera företagsärenden.	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
		4.2 Anordna seminarium i myndighetshantering	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
5	Företagen upplever att bemötande från kommunen präglas av en byråkratisk sterton. Företagare upplever beslut och bemötandet svårtolkat. Det blir ofta missförstånd.	5.1 Förstärkt fokus på bemötande inom Samhällsbyggnadsförvaltningen	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
6	Företagen upplever inte Kommunhuset som företagens plats. Svårt att hitta rätt i en komplex organisation. Handläggare som arbetar med näringslivet är utspridda på olika ställen.	6.1 Näringslivskontoret = en väg in i kommunhuset, där Företagslotsen, Näringslivssamordnaren m.fl. finns placerade på entré planet.	Näringslivschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat

7	Företagen saknar mark -och kontorshotell för små och medelstora företag	7.1.a Löpande planprocess av mark.	Exploateringschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Pågående
		7.1.b Inventera det konkreta behovet och se över möjligheten hur kontorshotell kan lösas, genom privat och/eller kommunal finansiering.	Företagslots, Kommunledningsförvaltningen Exploateringschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 1 2013	Pågående

Fokusområden 2: Kommunikation & Nätverk

Brist på kommunikation gör att viktig information inte når fram till näringslivet. Detta orsakar missförstånd och försämrar möjligheten till dialog och utveckling. Det saknas även nätverksytor i kommunen för företag att träffas och utbyta erfarenheter och skapa nya affärer.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
8	Företagen saknar dynamisk dialog mellan kommunen, näringslivet.	8.1 Fortsätta och vidareutveckla näringslivsforumet, planen är att genomföra 2 träffar/år fr.o.m. 2013.	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Pågående
		8.2.a Identifiera behov av information/dialog inom de olika industriområdena. 8.2.b Anordna frukostmöten i de olika industriområdena inom de teman som identifierats genom näringslivsforum, planen är ca 4 träffar/år.	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF1 2013 NF2 2013	Pågående Planerat
		8.3 Delta på utvalda arrangerade möten/träffar av företagsorganisationerna, 4 träffar/år	Näringslivsenheten, Kommunledningsförvaltningen Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	2012-	Pågående
		8.4 Fortsätta anordna och utveckla Botkyrkagalan	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Pågående

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
9	Företagen efterfrågar nyhetsbrev/ näringslivstidning	<p>9.1 Planen är att separera Näringslivsdelen ur Kommuntidningen PEJL till en egen tidning och ett digitalt nyhetsbrev som skickas ut 4ggr/år.</p> <p>För att än bättre informera Botkyrkaföretagen om planarbete för utvecklingsområden i kommunen, och aktuella upphandlingar, ges utrymme för denna typ av information i nyhetsbrevet.</p>	Näringslivschef/Kommunikation schef, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
10	Företagen känner inte till att det finns Företagsregister över kommunens företag på www.botkyrka.se	<p>10.1.a Marknadsföra det befintliga företagsregistret på Botkyrka.se</p> <p>10.1.b Samla in behov av ytterligare funktionalitet gällande företagsregister</p>	<p>Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen</p> <p>Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen</p>	<p>NF 2 2013</p> <p>NF2 2014</p>	<p>Pågående</p> <p>Planerat</p>

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
11	Företagen saknar information och kommunikation kring nya planprocesser/infrastruktursatningar och etableringar som berör mig som företagare.	11.1 Lätt tillgänglig kommunikativ hemsida som beskriver status i planeringen av bostad/industri/näringsliv/infrastruktur/upplevelse	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Pågående
		11.2 Ge ökad plats åt plan- och infrastrukturfrågor vid möten mellan kommunen och näringslivet, Se 8.1, 8.2 & 8.3	Förvaltningschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen Exploateringschef, Kommunledningsförvaltningen Företagslots, Kommunledningsförvaltningen	NF 1 2013	Planerat
12	Företagen upplever det som svårt att få en överblick av alla aktiviteter som görs för näringslivet i kommunen	12.1 Företagsorganisationerna levererar information till ett gemensamt kalendarium på kommunens Näringslivswebb	Intresse- och företagarorganisationer	NF2 2013	Pågående
13	Företagen upplever att politiker & tjänstemän inte förstår deras vardag	13.1 Kontinuerliga företagsbesök med politiker och tjänstemän för att skapa insikt om det enskilda företagets behov, utmaningar och nulägesituation.	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Pågående

Fokusområde 3: Skolan & Näringslivet

Det upplevs som svårt att få kontakt med skolorna och Botkyrkas unga. Att få inspirera unga kring entreprenörskap, stödja UF och fungera som mentorer och stöd efterfrågas av näringslivet. Attityder kring entreprenörskap hos lärare och elever kan förbättras ytterligare genom att anordna mötesplatser.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
14	Företagen efterfrågar mer kontakt med skolor och ungdomar	14.1 Planera och anordna "Öppet hus" på St. Botvids gymnasium	Entreprenörskapslärare, St. Botvids gymnasium Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF 1 2013	Planerat
		14.2.a Fortsätta utveckla och genomföra UF-verksamhet i gymnasieskolorna	Gymnasiechef, Utbildningsförvaltningen	2013-	Pågående
		14.2.b Se över möjligheten att utöka näringslivets engagemang i UF-verksamheten	Näringslivschefen, Kommunledningsförvaltningen	2013-	Pågående
		14.2.c Fortsätta utveckla och genomföra Guldgalan och Draknästet	Gymnasiechefen, Utbildningsförvaltningen	2013-	Pågående
		14.2.d Undersöka möjligheten att motivera och stimulera innovationskraft genom att låta UF-elever göra studiebesök hos olika företag i början av UF-lsåret	Gymnasiechef, Utbildningsförvaltningen	2013-	Planerat
		14.3 Informera om Expedition Botkyrka för Näringslivet	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF 1 2013	Planerat
		14.4 Involvera näringslivet i	Utvecklingsledare,	2013-	Planerat

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
		entreprenörskaps-främjande åtgärder, i roller såsom coacher och sponsorer kring; * Expedition Botkyrka * Draknäste UF * KLUMP * Sommarlovsentreprenörerna	Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen		

Fokusområde 4: Rekrytering

Näringslivet upplever att det är svårt att hitta rätt kompetens för sina rekryteringsbehov. Det är svårt att hålla reda på de olika stöd/bidragsformer som finns för företag vad gäller att anställa ungdomar och personer långt från arbetsmarknaden. Upplevs som otydligt hur kommunen kan stötta företagen vad gäller rekryteringsfrågor.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
15	Företagen upplever att det är svårt att hitta arbetskraft med rätt kompetens	15.1.a Baserat utifrån kompetensbehov hos företagen kan AVUX tillsammans med arbetsförmedlingen, inom vissa områden, anpassa sina kompetenshöjande insatser.	Förvaltningschef, Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen	NF 2 2013	Pågående
		15.1.b Fortsätta genomföra och stärka språkliga färdigheter i svenska för företagare	Förvaltningschef, Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen	NF2 2013	Pågående
		15.1.c Se över möjligheterna att bättre matcha näringslivets efterfrågan av sommarvikariat till lämpliga ungdomar som kommunen möter i sin verksamhet.	Förvaltningschef, Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen	NF1 2013	Planerat
		15.1.d Se över möjligheterna att etablera ett samarbete mellan näringsliv och Södertörns högskola, Karolinska institutet och Kungliga Tekniska Högskolan som syftar till att underlätta för företag att hitta välutbildad arbetskraft.	Utvecklingsledare, Kommunledningsförvaltningen	2013-	Planerat

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
		15.1e Informera om rekryteringsmässan på Arbetsmarknad & kompetenscenter (AKC)	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF1 2013	Planerat
		15.1f Arbeta för att fler företag blir utställare/deltagare på AKCs rekryteringsmessa	Samordnare, Arbets- och kompetenscenter	NF1 2013	Planerat
		15.1g Rekrytera in företag till AKCs rekryteringsmessa	Samordnare, Arbets- och kompetenscenter	NF2 2013	Planerat
		15.1h Planera och genomföra AKCs rekryteringsmessa	Samordnare, AKC Arbets- och kompetenscenter	NF2 2013	Planerat
		15.2 Pilottest av speeddating/mingel mellan exportintresserade företag och utländsk kompetens i kommunen	Verksamhetsutvecklare, Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat
16	Företagen upplever en otydlighet vad kommunen kan hjälpa till med vad gäller rekrytering samt bidragsmöjligheter för att ta in ungdomar/personer långt ifrån arbetsmarknaden	16.1 Planera och genomföra ett seminarium/möte på temat rekrytering där kommunen och arbetsförmedlingen presenterar de stödinsatser som finns för näringslivet	Samordnare, Arbets- och kompetenscenter Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat

Fokusområde 5: Offentlig Upphandling

Näringslivet upplever att offentlig upphandling är svårtolkat och att det är problematiskt att komma in som leverantör till Botkyrka. Behov av utbildning, tydlig information och kontinuerlig information om nya förfrågningar efterfrågas.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
17	Företagen upplever det som krångligt och svårt att förstå Lagen om offentlig upphandling (LOU)	17.1 Planera och genomföra utbildningstillfällen om LOU samt praktisk information om hur företag går tillväga för att svara på förfrågningar från Botkyrka kommun, 4 utbildningstillfällen/år	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2012	Pågående
18	Företagen upplever att kommunen försvårar för småföretag att kunna svara på deras förfrågningar pga. av omfattningen i förfrågningar.	18.1 Marknadsföra internt/extern nya upphandlingspolicyer som bl.a. syftar till att förenkla för små och medelstora företag att ta del av affärsmöjligheter	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 1 2013	Pågående
19	Företagen upplever att kommunala verksamheter saknar kunskap om LOU och beställaransvaret i ett avtal.	19.1 Utbildning av alla kommunala beställare och avropare i kommunens verksamheter	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF 2 2013	Planerat

Index	Upplagd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
20	Företagen upplever det svårt att få tag i information om nya förfrågningar i tid	20.1.a Använda företagsregistret på botkyrka.se för att hämta e-postadresser för sina utskick.	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF1 2013	Planerat
		20.1.b Upphandlingsenheten ska nyttja företagsregistret för riktade utskick vad gäller upphandlings förfrågningar	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Planerat
		20.2 Använda e-postadresserna från deltagarna på LOU-utbildningarna för riktade utskick	Upphandlingschef, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Planerat

Fokusområde 6: Hållbart Företagande

Visionen är att ett hållbart företagande blir en integrerad del av hur Botkyrkas företag bygger och utvecklar lönsamma verksamheter. Vårt Näringsliv ska ha ledande positioner på sina marknader och vara en positiv förändringskraft i vår kommun.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
21	Företagen saknar information om hur de kan utvecklas och växa klimatsmart	21.1 Planera och genomföra ett seminarium om hållbar tillväxt i samband med Hållbarhetsveckan	Näringslivssamordnare, Kommunledningsförvaltningen	NF2 2013	Planerat

Fokusområde: Attityder

För att lyckas med ett positivt företagsklimat i Botkyrka måste de negativa attityderna som präglar vår kommun förbättras. Vi *behöver* alla dra vårt strå till stacken för att marknadsföra Botkyrka som en attraktiv näringslivskommun. Det tjänar vi alla på, både som företagare i Botkyrka och invånare.

Index	Upplevd situation	Åtgärd	Ansvar	Leverans	Status
22	Negativa attityder har under lång tid dominerat uppfattningen om företagsklimatet i Botkyrka	22.1 Alla i forumet behöver agera ambassadörer för ett attraktivt Botkyrka som en destination att bo, verka och leva i.	Samtliga i näringslivsforum	2013-	Planerat
		22.2 Rekrytera in fler företag och en större mångfald av företag i forumet	Samtliga i näringslivsforum	2013-	Planerat
		22.3 Att bibehålla hög närvaro på forumsträffarna	Samtliga i näringslivsforumet	2013-	Pågående
23	Ett kraftfullt positivt opinionsbildande marknadsföringsarbete behövs ur ett näringslivsperspektiv, för att skapa ett attraktivt Botkyrka – inom och utanför kommunens gränser	23.1 Identifiera behoven av marknadsföring ur ett näringslivsperspektiv 23.2 Sammanställ och prioritera åtgärder baserat på behovsbilden 23.3 Identifiera finansieringsmöjligheter för åtgärderna	Näringslivschefen, Kommunledningsförvaltningen Näringslivschefen, Kommunledningsförvaltningen Näringslivschefen, Kommunledningsförvaltningen	2014- 2014- 2014-	Planerat Planerat Planerat

Om detta dokument

Vad: En handlingsplan som leder Botkyrka till topp 30 år 2017 gällande både företagsklimat och servicenivå (NKI)

Syfte: Handlingsplanen är ett koordinerings- av avstämningsverktyg som avser att ska skapa insikt om genomförda och kommande åtgärder

Målgrupp: Alla som berörs av näringslivsfrågor inom Botkyrka som geografisk plats.

Version: 1.0

Skapat av: Näringslivsforum

Ägare: Näringslivschefen

Status: Slutversion 2013