

Näringslivsstrategi för Botkyrka kommun

BOTKYRKA
KOMMUN



Näringslivsstrategi för Botkyrka

Näringslivet i Botkyrka domineras av ett par tusen småföretag och dessutom ett par stora multinationella företag. De Laval International AB har verksamhet på 100 marknader och står för hälften av all såld mjölkkningsutrustning i världen. Alfa Laval har sitt huvudkontor i Tumba. Crane AB, sedeltillverkare i Tumba Bruk, är industriledande i att utveckla avancerad teknik som säkerhetsstrådar, vattenstämplar och säkerhetsfiber. I Alby finns Cirkus Cirkör, Sveriges ledande entreprenör inom nycirkus. Riksteatern, som är världens största turnerande teater, har sitt produktionscentrum i Hallunda. Genom åren har Botkyrka kommun genomfört stora kultur- och ungdomssatsningar för att stimulera till kreativitet som drivkraft för tillväxt.

Enligt OECD¹ är Stockholm en av världens mest framgångsrika regioner. Botkyrka som ligger i Stockholmsregionen har en ung och internationell befolkning, ett bra exponeringsläge utmed motorvägen till Stockholm, god tillgång till mark och ligger mitt emellan de två regionala kärnorna Flemingsberg och Kungens kurva. Ändå är Botkyrka ganska okänt i "företagsverige". Svenskt näringsliv rankar kommunen långt ner på listorna om näringslivsklimat, vi har en för Stockholmsregionen svag utveckling av antalet arbetstillfällen i kommunen och invånarnas utbildningsnivå är lägre än i regionen i övrigt. Det startas färre företag i Botkyrka än i andra delar av länet och de företag som startas i Botkyrka överlever inte i lika stor utsträckning som i övriga regionen. För att vända utvecklingen behöver kommunen en näringslivsstrategi.

Därför en näringslivsstrategi

När företag i Botkyrka blir mer livskraftiga och utvecklas, när fler företag väljer att etablera sig i kommunen och när fler Botkyrkabor startar nya företag vet vi att utvecklingen går åt rätt håll. Med hjälp av näringslivsstrategin tror vi att Botkyrka kommun tillsammans med näringslivet kan vända utvecklingen. Kommun och näringsliv måste dra åt samma håll och tillsammans få kurvorna att peka uppåt. Strategin behövs för att skapa ett fokuserat arbete och en tydlighet om åt vilket håll kommunen strävar. Att Botkyrkaföretagen vill och kan växa är viktigt för kommunen. Tillsammans måste vi skapa förutsättningar att växa och därmed skapa fler arbetstillfällen och ökad tillväxt. Vi tror att detta bara är möjligt att uppnå med ett långsiktigt och medvetet arbete från flera håll och tillsammans med flera aktörer.

Näringslivsstrategin pekar ut en önskvärd riktning för utvecklingen av kommunens näringslivsklimat. För det konkreta arbetet krävs förutom strategin också en handlingsplan. Mål anges i kommunens flerårs- och ettårsplaner. Det är viktigt att komma ihåg att kommunens handlingsutrymme är begränsat

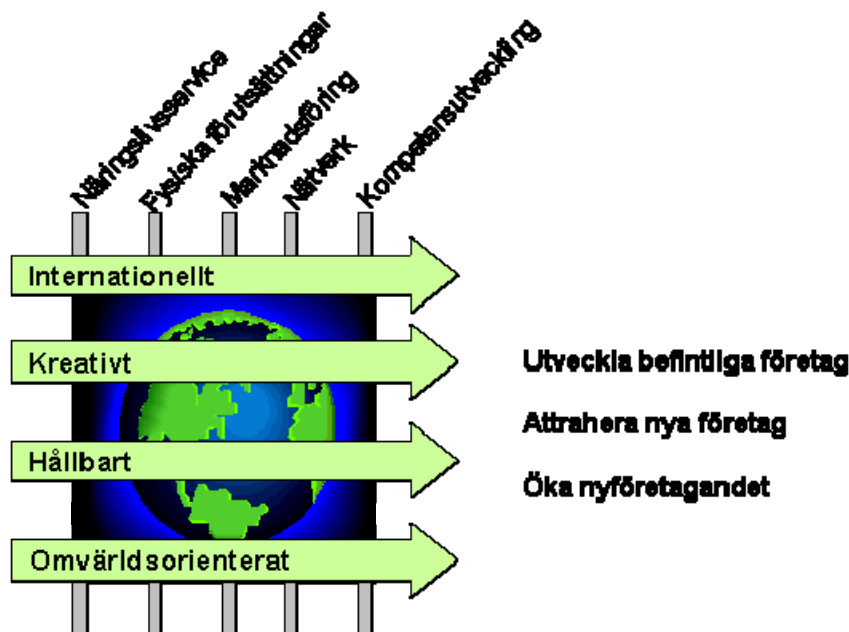
¹ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

och främst kan handla om att skapa förutsättningar för en önskvärd utveckling.

Företag i Botkyrka ska växa så att vi får fler arbetstillfällen

Ett dynamiskt och differentierat näringsliv är en förutsättning för tillväxt och välfärd i Botkyrka. Syftet med näringslivsstrategin i Botkyrka kommun är att kommunen tillsammans med näringslivet ska bidra till en ökad tillväxt och sysselsättning. Den övergripande visionen är att Botkyrka ska vara en av Sveriges bästa kommuner att bo, leva och verka i.

Målen är att det ska vara attraktivt och enkelt att etablera, starta, driva och utveckla företag i Botkyrka kommun. Det betyder att de företag som finns i kommunen ska vara livskraftiga och ges förutsättningar att växa i form av verksamma och antal anställda. Det betyder också att fler företag med en profil som överensstämmer med de fyra nyckelorden, internationellt, kreativt, hållbart och omvärldsorienterat, etablerar sig i Botkyrka och att Botkyrka-borna startar företag som blir livskraftiga och utvecklas, gärna med internationell prägel.



Figur 1. Principskiss – näringslivsutvecklingens inriktning i Botkyrka

Näringslivsstrategin i Botkyrka bygger på fyra nyckelord

För att nå visionen och målen med utvecklingen ska de styrkor som finns i kommunen användas men svagheter ska också vändas till möjligheter. För Botkyrka är det strategiskt viktigt att näringslivsklimatet i Botkyrka har följande kännetecken;

- Internationellt
- Kreativt
- Hållbart
- Omvärldsorienterat

Dessa fyra nyckelord ska vara vägledande för alla kommunens satsningar som involverar näringslivet. Kommunen ska arbeta aktivt för att skapa ett klimat som kännetecknas av det internationella, kreativa, hållbara och omvärldsorienterade. Orden beskrivs nedan var för sig men ska ses som en helhet, som kännetecken för näringslivsklimatet i Botkyrka.

Internationellt

Att internationalisering är en av vår tids främsta kännetecken är väl känt. Människor, varor, kapital och information rör sig i allt högre takt och känner allt mindre av nationsgränserna. Ekonomierna vävs samman i ett globalt system och blir allt mer beroende av varandra. Det betyder också att Sverige får ökande handel, direktinvesteringar och multinationella företag.

I Botkyrka har vi en ung och internationell befolkning. Det finns en enorm potential i att låta detta avspegla sig i näringslivsklimatet. Språkkunskaper och kulturella kompetenser som Botkyrkas befolkning besitter kan få stor betydelse för näringslivet både i Sverige och i kontakterna med länder runt om i världen. I en alltmer internationell värld kan Botkyrkas befolkning och företag medverka till att matcha morgondagens behov inom handel och företagande.

Det kan betyda att arbetskraften i Botkyrka attraherar internationella företag men också att det i kommunen startas fler företag med internationell prägel. Det kan också betyda att kontakterna mellan näringsliv och skola kännetecknas av internationella samarbeten och att kommunens kontakter med andra länder också syftar till att öka näringslivets kontakter med dessa. Botkyrkas näringslivsklimat ska symboliseras av direktkontakt med marknader runt om i världen!

Kreativt

Kreativitetens betydelse uppmärksammas allt mer både internationellt och i Sverige. Kreativitet ses som något nödvändigt för vårt sätt att leva och arbeta, som något mångfacetterat och mångdimensionellt. Entreprenören är en bild

av den kreativa människan. Fler entreprenörer ökar chanserna till fler och växande företag och därmed ett mer dynamiskt näringsliv. Fler och växande företag utgör också den enskilt viktigaste tillväxtkällan i en ekonomi.

Företag som bärare av förändring och innovationer är viktiga för näringslivsklimatet i Botkyrka. Att uppmuntra och attrahera personer som är kreativa, nytänkande och handlingskraftiga är viktigt för att skapa en positiv utveckling av näringslivsklimatet. I Botkyrka måste vi på ett bättre sätt ta tillvara och utveckla mänskliga resurser, stimulera idéer och kreativitet för att öka olika gruppers arbetsutbud.

Det betyder att kommunen behöver fortsätta att utveckla arbetet med entreprenörskap inom förskola och skola och även ge det en internationell inriktning. Kultursatsningar kan också fungera som ett led i att utveckla kreativitet och därmed bidra till tillväxt. Dessutom ska Botkyrka fortsätta satsningarna på upplevelseindustrin, det stimulerar nyskapande i samhället i stort. Botkyrkas näringslivsklimat ska symboliseras av att vara mångfacetterat, tolerant och öppet för nya idéer!

Hållbart

I Botkyrka drivs sedan ett par år tillbaka ett intensivt arbete för en hållbar utveckling. Det betyder att vi försöker skapa en samhällsutveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov. Begreppet hållbar utveckling innehåller tre dimensioner som är ömsesidigt beroende av varandra: social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

För att skapa bra förutsättningar för tillväxt, konkurrenskraft, välfärd och en hållbar utveckling i Botkyrka behöver sysselsättningen öka. Med stor sannolikhet kommer det att bli brist på arbetskraft framöver. I Botkyrka behöver vi därför arbeta aktivt med den stora resurs som finns i form av arbetskraft som idag står utanför arbetsmarknaden.

Det betyder att kontakterna mellan näringslivet och Botkyrkaborna behöver öka. Det betyder att matchning av näringslivets behov och Botkyrkabornas kunskaper kommer att få en större betydelse. Vi måste också se till att ta tillvara de möjligheter till tillväxt och utveckling som ligger i ett aktivt arbete med miljö, jämställdhet och etniska mångfald. Det är viktigt att näringslivservice, nätverksbygge och utbildning ger lika möjligheter till våra medborgare oavsett kön eller etnisk bakgrund. Botkyrkas näringsliv ska symboliseras av verksamma människor!

Omvärldsorienterat

Samtidigt som internationaliseringen påverkar näringslivet blir det lokala och regionala alltmer viktigt för att skapa grogrund för företagens konkurrens-

kraft. I mindre, geografiskt avgränsade, områden ger specialisering av arbetskraften, lokal kunskap och sociala nätverk unika förhållanden som konkurrenter inte kan kopiera rakt av.

Enligt OECD är Stockholmsregionen en av världens mest framgångsrika regioner. I Botkyrka måste vi bättre utnyttja det geografiska läget och samverka i nätverk som utvecklar och kompletterar näringslivet i Botkyrka. Vi behöver ha mod att ta tillvara det som omvärlden har att erbjuda, mod att ta initiativ och mod att spela en aktiv roll i omvärlden.

Det betyder att både Botkyrka som organisation och näringslivet i kommunen ska präglas av en optimistisk grundsyn och nyfikenhet på omvärlden. Botkyrkas näringslivsklimat ska präglas av att vi åtar oss regionala uppdrag och tillsammans med näringslivet tar en aktiv roll i regionens utveckling!

Stödjande strategier

För att utveckla näringslivet med utgångspunkt i de fyra nyckelorden krävs särskilda stödjande strategier som är generella och som har ett jämställdhetsperspektiv. Dessa stödjande strategier kommer också att vara till nytta för de delar av näringslivet som inte fullt ut matchar de fyra nyckelorden.

Näringslivsservice

Det är individer som startar och utvecklar företag, inte statliga myndigheter, landsting eller kommuner. Vad kommunen kan göra är dock att tillsammans med näringslivet skapa förutsättningar för att ta tillvara viljan att utveckla och starta företag. En sådan insats är att underlätta företagets kontakter med kommunen. Därför ska vi i Botkyrka arbeta för att:

- Samordna en kontaktpunkt för kommunikation mellan näringslivet och kommunen.
- Främja tillgängligheten till riskkapital och affärskompetens.
- Tillhandahålla näringslivsinformation på de fem mest använda språken i regionen.
- Säkerställa att kommunens service till näringslivet motsvara näringslivets behov genom aktiv omvärldsbevakning.

Fysiska förutsättningar

I takt med att Stockholmsregionen växer blir Botkyrkas läge allt bättre. För att detta ska kunna utnyttjas krävs att Botkyrka är tillgängligt på olika sätt, både för transporter av människor och av varor. Därför ska vi i Botkyrka arbeta för att:

- Erbjudna mark och befintliga lokaler för utveckling av befintliga företag och för företag som vill etablera sig i kommunen och som matchar de fyra nyckelorden
- Vara tillgängligt och lättåtkomligt med kollektiva färdmedel.
- Erbjudna tillgång till en hög kommunikationskapacitet för digital kommunikation genom ett stadsnät/bredband.
- Säkerställa en bra infrastruktur i form av vägar för effektiva kommunikationer med omvärlden.

Marknadsföring

Idag är Botkyrka ett blankt blad för många företagare utanför kommunen. För att få fler företag att vilja etablera sig och få de företag som finns i kommunen att växa och utvecklas i Botkyrka behöver vi aktivt marknadsföra fördelarna med att finnas just här. Därför ska vi i Botkyrka arbeta för att:

- Öka Botkyrkas aktivitetsnivå gentemot näringslivet och andra jobbskapande aktörer.
- Aktivt marknadsföra Botkyrka internationellt för att locka utländska investerare och företagsetableringar.
- Positionera Botkyrka som en viktig kugge i regionen.
- Utnyttja Botkyrkas strategiska läge utmed E4/E20.

Affärskontakter och nätverk

Att delta i nätverk innebär att aktivt dela med sig av sin kunskap och samtidigt få tillgång till andras samlade erfarenheter. Nätverk bygger på förtroende och tillit och är därför något man skapar under lång tid. Ett effektivt nätverk genererar ny energi och öppnar möjligheter, det är ett sätt att utbyta erfarenheter, få nya kontakter och starta nya samarbeten. Därför ska vi i Botkyrka arbeta för att:

- Stimulera internationella, nationella, regionala och lokala kontakter .
- Bygga långsiktiga och fasta nätverk som skapar tillit till Botkyrka kommun och dess näringsliv, bland annat genom att utveckla våra internationella relationer mellan andra städer och länder.
- Aktivt arbeta för att utnyttja de möjligheter till internationella kontakter och nätverksbyggande för näringslivsutveckling som EU:s strukturfonder skapar.
- Stötta olika former av nätverk som inspirerar och stödjer grupper i samhället som idag inte startar företag i så stor utsträckning, bland annat kvinnor.

Utbildning/Kompetensutveckling

Förutom servicen till företagarna jobbar kommunen också med att öka intresset för företagande bland kommunens skolelever men också med att göra fler

Botkyrkabor attraktiva på arbetsmarknaden. Därför ska vi i Botkyrka arbeta för att:

- Starta en permanent regional matchningsorganisation av tillgänglig kompetens hos medborgarna och arbetskraftsbehovet hos näringslivet.
- Främja kreativiteten hos elever i hela utbildningskedjan, från förskola till skola, gymnasium och vuxenutbildning genom att arbeta aktivt med entreprenörskap utifrån de fyra nyckelorden.
- Arbeta med validering av kompetens hos de Botkyrkabor där uppgifter om utbildning och erfarenhet från andra länder saknas.
- Arbeta för utbildningsprogram som motsvarar efterfrågan.

Näringslivsstrategin är en av kommunens långsiktiga strategier

Ett livskraftigt och dynamiskt näringsliv är viktigt för Botkyrka. Goda förutsättningar för en bra utveckling av näringslivsklimatet är till exempel också beroende av goda boendemiljöer, bra förskolor, skolor, vård och omsorg samt tillgång till kultur och fritidsaktiviteter. Näringslivsstrategin samspelar därför med andra långsiktiga strategier i kommunen.